



KFA
Korea Football
Association

2026-2027

하나은행 코리아컵

운영규정

Play ON



제1장 대회규정

제1조 명칭

제2조 용어의 정의

제3조 클럽의 정치적 중립성

제4조 주최, 주관, 후원

제5조 대회 일정

제6조 참가 클럽

제7조 참가 신청

제8조 AD카드

제9조 대진추첨

제10조 대회의 취소

제11조 경기 규칙

제12조 대회 방식

제13조 경기 시간

제14조 경기 장소의 결정

제15조 VAR(Video Assistant Referee) 심판의 배정

제16조 경기 진행 및 승자결정 방식

제17조 출전 선수 명단

제18조 교체 선수

제19조 뇌진탕 교체

제20조 선수의 장비

제21조 전자장비 사용

제22조 경기의 중지 및 연기

제23조 순연경기

제24조 선수, 코칭스태프 및 팀 스태프, 클럽에 대한 제재

제25조 제소

제26조 지원금

제27조 시상

제28조 사용구 및 지원

제29조 홈경기 운영



제30조 안전 및 질서유지

제31조 원정 클럽을 위한 관객석 확보

제32조 도핑

제33조 기타사항



제1장 대회규정

제1조 명칭

대회 명칭은 「2026-2027 하나은행 코리아컵」이라 한다.

제2조 용어의 정의

이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. ‘대회’라 함은 하나은행 코리아컵을 말한다.
2. ‘협회’라 함은 사단법인 대한축구협회를 말한다.
3. ‘후원사’라 함은 하나은행을 말한다.
4. ‘연맹’이라 함은 사단법인 한국프로축구연맹을 말한다.
5. ‘홈 클럽’이라 함은 홈경기를 개최하는 클럽을 말한다.
6. ‘AD카드’라 함은 KFA등록증을 말한다.
7. ‘외국국적 선수’라 함은 외국 협회의 대표팀 출전 자격을 보유한 선수를 말한다.
8. ‘무자격 선수’라 함은 미등록 선수, 경고 누적 또는 퇴장 및 징계 등으로 경기 출전 자격이 없는 모든 선수를 말한다.
9. ‘AFC 클럽대회’는 AFC가 주최하는 클럽대회로서 ACL1 및 ACL2를 말한다.
10. ‘프리라운드’라 함은 1라운드 진출 팀을 선발하기 위하여 실시하는 사전 경기를 말한다.

제3조 클럽의 정치적 중립성

1. 클럽은 정치적 중립성을 유지하여야 하며, 특정 정당, 정치인, 정치 세력 또는 정치적 이념을 지지하거나 반대하는 행위를 해서는 안 된다.
2. 클럽은 클럽의 명의, 휘장(엠블럼), 시설물 등을 사용하거나 클럽 관계자(구단주, 지도자, 선수, 임직원 등)의 지위를 이용하여 정치적 의견을 표명하거나 정치 활동에 관여하는 것으로 오인될 가능성이 있는 행위를 해서는 안 된다.
3. 클럽은 경기, 훈련, 공식 행사 등 클럽이 주관하거나 참여하는 모든 활동 영역에서 정치적 목적의 발언 또는 행위를 하거나, 이를 표현하는 게시물을 게시 또는 노출해서는 안 된다. 이와 관련한 세부 사항은 협회의 '경기장 내 선거운동 및 게시물 관련 지침'을 준수한다.
4. 클럽은 소속 구성원클럽 관계자 및 관중이 본 규정을 준수하도록 예방 교육 및 현장 관리를 수행할 책임이 있다. 이를 위반하거나 관리에 중대한 과실이 있는 경우, 아래와 같이 처리하여야 한다.



- ① 구단주, 지도자, 선수 등 협회에 등록된 사람은 협회 공정위원회에 회부
 - ② 기타 클럽 임직원 등은 자체 인사위원회 등에 회부한 후 그 결과를 협회에 보고 규정에 의거하여 해당 클럽 및 관련자를 징계한다.
5. 클럽은 지자체 등 제3자로부터 정치적 중립성을 훼손할 수 있는 부당한 요구를 받은 경우, 이를 즉시 협회에 보고하여야 한다. 협회는 보고된 사안에 대해 해당 클럽의 독립성을 보호하기 위한 적절한 조치를 취해야 한다.

제4조 주최, 주관, 후원

본 대회는 협회가 주최, 주관하고, 홈 클럽이 공동 주관하며, 하나은행이 후원한다.

제5조 대회 일정

- 1. 대회는 2026년 6월부터 2027년 6월까지로 하며, 각 클럽의 홈 경기장에서 개최한다. 단, 대회 결승전은 협회가 지정한 장소에서 개최한다.
- 2. 대회 일정은 국내·외 대회, 리그 및 중계 일정 등을 고려하여 협회가 정한다.
- 3. 대내외적 환경 변화 등 기타 사유가 있는 경우 일정은 변경될 수 있다.

① 2026년 (프리라운드 ~ 16강)

구분	라운드	경기일	장소	비고
본선	프리라운드	6.20	각 홈구장	
	1라운드	7.4(토) / 7.5(일)	각 홈구장	
	2라운드	7.15	각 홈구장	
	3라운드	7.29	각 홈구장	
	16강	8.19	각 홈구장	

② 2027년 (8강 ~ 결승)

구분	라운드	경기일	장소	비고
본선	8강	5.19	각 홈구장	
	준결승	5.26	각 홈구장	
	결승	6.5	협회 지정	

제6조 참가 클럽

- 1. 대회 참가 클럽은 각 팀의 리그 성적 등을 고려하여 협회가 정한다.
- 2. 본 대회에는 K리그1부터 K5리그 소속 63개 클럽이 참가하며, 라운드별 참가 클럽은 다음과 같다.



구분	참가클럽	
프리라운드	K5(8팀)	양천TNT, 양산유나이티드, 아름FC, 서곶SM, 송도FC, 안성시시민축구단 ULSANFC, 청주쇼킹
1라운드	K4(13팀)	거제시민, 금산인삼, 기장군민, 남양주시민, 서산FC, 서울중랑, 세종SA, 제천시민, 진주시민, 진천HR, 평창유나이티드, 평택시티즌, 함안군민
	K3(13팀)	FC목포, FC강릉, 경주한수원, 당진시민, 대전코레일, 부산교통공사, 시흥시민, 양평FC, 여주FC, 울산시민, 창원FC, 춘천시민, 포천시민
2라운드	K리그2(17팀)	경남FC, 김포FC, 김해FC, 대구FC, 부산아이파크, 수원삼성, 수원FC, 성남FC, 충남아산, 서울이랜드, 안산그리너스, 용인FC, 전남드래곤즈, 천안시티, 충북청주FC, 파주프런티어, 화성FC
3라운드	K1리그(8팀)	FC서울, 김천상무, 부천FC, 제주SK, 인천유나이티드, 광주FC, FC안양, 울산HD
16강전	ACLE(PO)4팀	전북현대, 대전하나, 포항스틸러스, 강원FC

3. 대회 참가 도중 구단의 연고계약 종료 또는 구단 해체 등 특별한 사안이 발생한 경우에는 협회가 별도로 정하는 결정에 따른다.

- ① 2026-2027시즌 대회의 경우, 2026년 김천시와의 연고계약 종료가 예정된 김천상무가 코리아컵 8강(2027년 개최)에 진출한 경우에는 연고지 변경 여부 또는 김천시 신규 구단 창단 여부 등과 관계없이 상무(군)팀이 2026-2027시즌 대회 참가 자격을 유지한다.

제7조 참가 신청

1. 제6조(참가클럽)에 따라 참가 자격이 자동으로 부여된 클럽은 대한축구협회 통합 온라인시스템(joinkfa.com)을 통해 참가 신청을 하여야한다.
2. 참가신청 기간은 2026년 5월21(목)부터 6월18일(목) 16시까지로 하며, 해당 기간 내 신청을 완료하여야 한다.
3. 클럽
 - ① 참가 신청 시, 클럽은 필드 및 골키퍼(GK) 유니폼(상의·하의)과 스타킹을 각각 주·보조로 구분하여 등록하여야 한다.
4. 선수
 - ① 참가 신청 선수는 해당 클럽의 등록 선수 중 최소 20명 이상 최대 50명 이하로 신청할 수 있다.
 - ② 선수 배번은 1번부터 99번까지 사용할 수 있으며, 참가 신청 완료 이후 배번 변경은 불가하다.



- ③ K5리그 참가 선수는 본 대회에 한하여 이적에 따른 출전 제한을 적용하지 않는다.
- ④ 참가 신청 완료 이후에는 군복무 전역 선수 및 정기.추가 등록 기간에 등록된 선수에 한하여 추가 참가 신청이 가능하며, 해당 클럽은 참가 경기 2일 전 16시까지 공문을 제출하여 협회의 승인을 받아야 한다.
- ⑤ 선수는 두 개 이상의 팀에 중복하여 참가 신청을 할 수 없다.

5. 코칭스태프 및 팀 스태프

- ① 코칭스태프 및 팀 스태프는 통역을 포함하여 최대 13명까지 참가 신청할 수 있다.
- ② 지도자는 해당 참가 클럽이 소속된 리그의 지도자 등록 기준을 적용한다.

제8조 AD카드

경기에 참가하는 선수, 코칭스태프 및 팀 스태프는 AD카드를 지참하여야 한다.

제9조 대진추첨

- 1. 대진은 협회가 정한 추첨 방식에 따라 결정한다.
- 2. 협회는 대진추첨 시 대표자회의를 개최할 수 있으며, 회의 일정 및 운영 방식은 참가 클럽에 별도로 공지한다.
- 3. 협회는 대진추첨 시 참가 클럽의 감독 및 선수의 참석을 요청할 수 있으며, 해당자는 특별한 사유를 제외하고 반드시 참석하여야 한다.
- 4. 대진추첨 이후에도 협회는 라운드별 경기장 시설 기준(관중석, 조명, 잔디, 음향 등) 미달, 중계 환경, 천재지변 등 불가항력적인 사유가 발생한 경우 경기 일정, 경기 시간 및 홈.어웨이 배정 등을 조정할 수 있다.

제10조 대회의 취소

협회는 천재지변, 악천후 등 불가항력적인 사유로 정상적인 대회 개최가 불가능하다고 판단될 경우 대회의 전부 또는 일부를 취소할 수 있다.

제11조 경기 규칙

대회의 모든 경기는 『IFAB 경기규칙』을 적용하며, 경기 규칙에 명시되지 않은 사항 또는 특별한 사항이 발생한 경우에는 협회의 결정에 따른다.



제12조 대회 방식

모든 경기는 단판 토너먼트 방식으로 진행하며, 라운드별 경기 운영 방식은 다음과 같다.

구분	참가팀			경기수
프리라운드	K5 (8팀)			4경기
1라운드	K3 (13팀)	K4 (13팀)	프리라운드 승자 (4팀)	15경기
2라운드	K리그2 (17팀)		1라운드 승자 (15팀)	16경기
3라운드	K리그1 (8팀)		2라운드 승자 (16팀)	12경기
16강	26-27 ACLE/PO 참가팀 (4팀)		3라운드 승자 12팀	8경기
8강	16강전 승자 (8팀)			4경기
준결승	8강전 승자 (4팀)			4경기
결승	준결승전 승자 (2팀)			1경기

제13조 경기 시간

경기 개시 시간은 아래 정해진 기준에 따라 개최함을 원칙으로 하며, 홈 클럽의 운영 여건을 고려하여 협회가 최종 결정한다.

1. 주중 경기는 야간경기(킥오프 시간기준 19시-20시)로 개최한다.
2. 주말 경기는 주간경기(킥오프 시간기준 14시-16시) 또는 야간경기(킥오프 시간기준 19시-20시)로 개최한다.
3. 경기 개최 일자 및 시간은 기후, TV중계, 대회 흥행 및 기타 사유에 따라 조정 될 수 있다.
4. 대회 결승전 개최 일자 및 시간은 협회가 결정한다.

제14조 경기 장소의 결정

1. 경기는 홈 클럽이 소속 리그에서 사용하는 홈 경기장에서 개최하는 것을 원칙으로 하며, 경기장이 해당 라운드의 경기장 시설 기준을 충족하는 경우에만 경기 개최가 가능하다.
2. 단, 2라운드까지는 양 클럽 모두 경기장 시설 기준을 충족하지 못하는 경우에는 잔디형태(천연, 하이브리드 우선), 경기장 조도(야간경기 시), 경기장 좌석 규모 순으로 우선 순위를 적용하여 경기 개최 장소를 결정할 수 있다.
3. 홈 경기장 외의 다른 경기장에서 경기를 개최하고자 하는 경우에는 해당 클럽 연고지역 또는 연고지와 인접한 지역의 도내 협회가 승인한 경기장에서 개최하는 것으로 한다.



4. 홈 클럽의 경기 개최가 불가능한 경우에는 다음 각 호의 순서에 따라 경기 장소를 결정한다.
다만, 경기 당일 개최 불가 의견을 제출한 경우에는 제22조(경기의 취소 및 중지)에 따른다.
- ① 어웨이팀 경기장에서 개최
- 가) 홈 클럽이 경기 개최를 포기한 경우
- 나) 홈 클럽이 천재지변, 외부 행사 등 사유를 불문하고 홈경기 개최가 불가능한 경우
- 다) 홈 클럽 경기장의 그라운드 상태가 경기를 진행할 수 없을 정도로 명백히 불량하다고 판단되거나, 해당 라운드 경기 개최에 필요한 시설 기준(잔디, 조명, 관중석 등)을 충족하지 못한 경우
- ② 제3지역 경기장 개최
- 가) 양 클럽 모두 홈경기 개최가 불가능한 경우, 홈 클럽은 해당 라운드의 시설 기준을 충족하는 제3지역 경기장을 확보하여 경기를 운영하여야 한다.
- ③ 홈 클럽의 몰수
- 가) 본 조 제3항 제①호 및 제②호에도 불구하고 경기 개최가 불가능한 경우에는 홈 클럽의 귀책사유로 간주하며, 해당 경기는 홈 클럽의 0:3 패배한 것으로 처리한다.
5. 협회는 해당 라운드의 시설 기준 충족 여부를 사전에 점검을 할 수 있으며, 경기 개최 가능 여부에 대한 최종 결정은 협회가 한다.
6. 클럽이 개최신청서 내 경기장 시설 정보를 허위로 기재하여 홈경기를 개최한 경우, 협회는 해당 클럽을 공정소위원회에 회부할 수 있다.
7. 모든 경기는 협회가 정한 라운드별 경기장 시설 기준을 충족하는 경기장에서 개최하며, 라운드별 경기장 시설 기준은 다음과 같다.

구분	좌석규모	잔디형태	야간경기 조도	기타
프리라운드	-	-		
1라운드	1,000석 이상	천연 또는 인조(인증)	1,000lux이상	
2라운드	2,000석 이상	천연 또는 인조(인증)	1,000lux이상	
3라운드	3,000석 이상	천연 또는 인조(인증)	1,000lux이상	
16강 이후	5,000석 이상	천연 또는 하이브리드	1,000lux이상	

제15조 VAR(Video Assistant Referee) 심판의 배정

1. 대회 8강 경기부터 VAR(Video Assistant Referee, 이하 ‘VAR’) 심판을 배정한다.



2. VAR 심판과 관련한 제반 사항은 IFAB 경기규칙 및 VAR 프로토콜에 의거한다.
3. IFAB 경기규칙 및 프로토콜에 따라 VAR의 판정 적용 범위는 다음 각 호로 한정한다.
 - ① 골 / 노 골
 - ② 페널티킥 / 노 페널티킥
 - ③ 다이렉트 퇴장(두 번째 옐로우 카드/경고는 해당되지 않음)
 - ④ 신원 오인(레드 또는 옐로우 카드)
4. VAR의 시행과 관련하여 선수, 코칭스태프, 팀 스태프 및 관계자의 준수사항은 다음과 같다.
 - ① 선수, 코칭스태프 및 팀 스태프는 리뷰 절차에 따라 영향을 주거나 방해를 해서는 안 되며, 최종 판결이 내려질 때도 해당된다.
 - ② 리뷰가 진행되는 동안 출전 선수들은 필드에 머물러 있어야 하며, 교체선수와 팀 임원은 필드 밖에 있어야 한다.
 - ③ 출전 선수/교체 선수/교체 아웃된 선수/클럽 코칭스태프 및 팀 스태프가 TV 신호를 과도하게 보이거나 RRA(심판 리뷰 구역)에 들어오면 경고를 받는다.
 - ④ 출전 선수/교체 선수/교체 아웃된 선수/클럽 코칭스태프 및 팀 스태프가 VOR(비디오 운영실)에 들어오면 퇴장 조치를 당한다.
 - ⑤ 홈 클럽은 RRA 및 RAVOR(홈 클럽의 관할 경내에 설치할 경우로 한정함)에 주심, 경기규칙서 제6조에서 정의한 심판진, 프로토콜에서 정의한 운영 인력 외에 어떠한 관계자도 출입할 수 없도록 사전 통제 계획을 마련하여야 하며, 계획에 따른 안전요원을 배치하여야 한다.
 - ⑥ 홈 클럽은 VAR 시행에 필요한 차량/장비 등에 대한 적절한 안전관리 계획을 마련해야 한다.
 - ⑦ 홈 클럽은 VAR 상황 발생 시, 전광판에 판독 중임을 나타내는 이미지를 판독 종료 시점까지 표출해야 하며, 해당 장면에 대한 영상은 전광판을 통해 리플레이 할 수 없다.
5. 아래와 같은 사유로 경기 전 또는 경기 중 VAR 운영이 불가하여도 경기 진행에 영향을 미치지 않는다.
 - ① VAR 장비가 작동하지 않은 경우
 - ② VAR 판정에 오심이 발생하는 경우
 - ③ VAR 판독을 진행하지 않겠다고 결정을 내린 경우(안전문제, 신변위험 등)
 - ④ VAR 판독이 불가능한 경우(영상 앵글의 문제점, 노이즈현상 등)



6. VAR의 시행과 관련해 VAR 및 RO 등 구성원에 관한 사항은 다음과 같다.

- ① VAR, AVAR 또는 RO가 경기 전 또는 경기 중에 정상적인 업무를 수행할 수 없는 경우, 대체인력은 반드시 그 역할 수행이 가능한 자격을 갖춰야만 한다.
- ② VAR 또는 RO의 자격을 갖춘 인원 및 대체인력이 없을 경우, 해당 경기는 VAR의 운용 없이 경기를 시작 또는 재개하여야 한다.
- ③ AVAR의 자격을 갖춘 인원 및 대체 인력이 없을 경우, 해당 경기는 VAR의 운용 없이 경기를 시작 또는 재개하여야 한다. 단, 이례적인 상황 하에서, 양팀이 서면으로 VAR 및 RO만으로 VAR을 운용하기로 합의할 경우는 제외한다.

제16조 경기 진행 및 승자결정 방식

1. 경기 방식 : 단판경기
2. 경기 시간 : 전·후반 각45분, 하프타임 15분이내, 연장전 전·후반 각15분
3. 승자 결정 : 경기 결과 → 연장전 → 승부차기
4. 연장전을 실시하는 경우에는 정규 경기 시간 종료 후 5분 이내의 휴식을 취할 수 있으며, 연장전 하프타임 시 음료를 마실 수 있는 1분 이내의 짧은 휴식이 허용된다.
5. 승부차기로 승자를 결정할 경우 ‘ABAB’ 방식을 채택하여 진행한다.

제17조 출전 선수 명단

1. 제7조(참가 신청)에 의거하여 신청한 선수, 코칭스태프 및 팀 스태프만이 경기 출전 자격을 가지며, 홈 클럽과 원정클럽은 경기개시 90분 전까지 경기감독관에게 출전 선수명단을 제출하여 승인을 받아야 한다.
2. 출전선수명단에는 출전 선수, 코칭스태프 및 팀 스태프, 유니폼 색상이 포함되어야 하며, 제출된 인원만이 경기 출전과 팀 벤치에 착석할 수 있다.
3. 출전선수명단에 등재할 수 있는 코칭스태프 및 팀 스태프의 수는 통역을 포함하여 최대 13명으로 한다. 다만, 스카우트, 전력분석관 및 장비담당자는 벤치에 착석할 수 없다.
4. 출전선수명단은 20명(선발 11명, 교체 9명)을 원칙으로 한다.
5. 출전선수명단에는 후보 골키퍼(GK)가 반드시 1명이 포함되어야 한다.
6. 출전선수명단에는 외국국적 선수를 5명까지 등록할 수 있으며, 등록된 선수는 모두 경기 출전 가능하다.



7. 출전선수명단 제출 후, 부상 및 불가피한 사유로 선발 출전 선수를 변경하고자 할 경우에는 경기 개시 전까지 경기감독관 승인 하에 출전선수명단의 교체 대상 선수 9명에 한하여 허용하며, 교체된 선수는 후보선수명단으로 포함되나 해당 경기에 출전할 수 없다.
8. 출전선수명단의 교체 선수가 선발 출전 선수를 대신하여 경기를 시작하고, 주심 또는 경기감독관이 이 변경에 대해 통보 받지 못했을 때 다음과 같이 조치하며, 해당 클럽은 공정소위원회에 회부한다.
 - ① 주심은 그 명단의 교체 선수가 계속 플레이하는 것을 허용한다.
 - ② 그 명단의 교체선수에게 징계 조치를 내리지 않을 수 있다.
 - ③ 출전하기로 했던 선수는 교체 선수가 될 수 없다.
 - ④ 교체허용 선수 숫자는 감소하지 않는다.
 - ⑤ 주심은 이에 대하여 협회에 보고한다.
9. 선수 교체가 하프타임 휴식 중 또는 연장전 이전에 이루어진다면, 그 절차는 경기가 재개되기 전에 완료되어야한다. 만약 주심이 교체 사실을 통보받지 못했더라도 그 교체선수를 처벌하지 않고 플레이를 계속하도록 하며, 이에 대하여 협회에 보고한다.
10. 보충역 선수는 평일 경기(단, 법정 공휴일 제외)에 참가할 수 없다.

제18조 교체 선수

1. 제17조(출전 선수 명단)에 의거, 경기감독관이 승인한 출전 선수 명단에 따라 교체 대상 선수 명단(9명) 내에서 선수 교체가 가능하다.
2. 교체 선수의 수는 정규시간(전·후반) 경기에서 5명까지 가능하다.
3. 선수 교체 횟수는 정규시간 내 최대 3회 가능하며, 하프타임 교체는 횟수에 미포함 한다.
4. 연장전을 실시하는 경우, 추가 교체횟수 1회가 부여되고, 교체 선수를 1명 추가로 교체할 수 있다. 또한, 정규시간(전·후반) 내에 사용하지 않은 교체 횟수 및 교체 선수 수도 연장전에서 사용할 수 있다.

제19조 뇌진탕 교체

1. 각 팀은 최대 1명의 ‘뇌진탕 교체 선수’를 사용할 수 있다.
2. ‘뇌진탕 교체’는 이미 사용된 교체 선수 숫자에 관계없이 사용할 수 있다.
3. 뇌진탕 또는 뇌진탕 증세로 의심되는 선수는 더 이상 경기에 참여할 수 없으며, 선수대기실 혹은 의료시설로 이동해야 한다.



4. 클럽의 ‘뇌진탕 교체’ 사용시 상대팀도 ‘추가 교체’를 할 수 있으며, 이 경우 상대팀의 교체 사유는 ‘뇌진탕’ 증상과 상관없이 사용할 수 있다. ‘뇌진탕 교체’를 위해 일반 교체권을 사용할 수 있으며, 이 경우 상대팀은 추가 교체 기회가 없다.
5. ‘뇌진탕 교체’는 소속팀이 결정하며 심판진은 ‘뇌진탕 교체’ 여부를 결정하는 의사결정에 개입하지 않는다. ‘뇌진탕 교체’가 부적절하게 이루어진 것으로 판단될 경우, 심판진은 경기 종료 후 심판보고서에 기재하여야 한다.
6. ‘뇌진탕 교체’와 ‘추가 교체’는 협회가 지정한 교체 용지를 사용하여 실시한다.
7. ‘뇌진탕 교체’의 경우라도 외국인 선수 출전 규정을 준수하여야 한다.
8. ‘뇌진탕 교체’된 선수의 경기 출전은 충분한 휴식과 의료 검사 및 치료를 받은 후 소속팀에서 결정한다.
9. 본 규정에 명시되지 않은 사항은 IFAB 경기규칙을 따른다.

제20조 선수의 장비

1. 클럽은 참가신청 시 제출한 유니폼만을 착용할 수 있으며, 출전 선수의 유니폼, 배번은 참가 신청서와 동일해야 한다.
2. 출전 선수는 협회가 제공한 대회 공식 패치를 반드시 부착하여야 한다.
3. 팀 주장 선수는 주장임을 명확하게 표시하는 완장을 착용하고 경기에 출전하여야 한다.
4. 선수의 배번은 식별이 가능하도록 유니폼 색상과 명확히 구분되는 색으로 명확하게 표시되어야 한다.
5. 경기에 출전하는 클럽은 상대 클럽과 유니폼 착용 색상과 관련하여 사전 조율하여야 하고, 경기 당일 주·보조 유니폼을 반드시 지참하여야 하며, 미지참시, 해당 클럽은 공정소위원회에 회부될 수 있다.
6. 홈 클럽 유니폼과 원정팀 유니폼이 명확히 구분되지 않을 경우에는 경기감독관과 심판 협의 하에 양 팀의 주·보조 유니폼을 조합하여 최종 결정한다.
7. 상의 속옷의 색상은 단일한 색상으로 소매의 주 색상과 같거나, 상의 소매의 문양/색상 조합으로 정확히 복제한 것이어야 한다.
8. 하의 속옷/타이즈의 색상은 반드시 하의 주 색상 또는 하의 끝부분의 주색상과 동일해야 하며, 같은 팀 선수들은 반드시 같은 색상을 입어야 한다.
9. 스타킹-테이프 또는 스타킹에 덧대거나 덮는 소재의 색깔은 스타킹의 해당부위의 색깔과 동일해야 한다.
10. 정강이보호대는 적절한 소재와 알맞은 크기로 제작되고 보호의 정도가 무리가 없으며 스타



킹으로 덮여야 한다. 선수는 정강이 보호대의 크기와 적절성에 대한 책임을 진다.

11. 벤치에 착석하는 모든 선수는 반드시 협회에서 제공하는 대회용 빙스를 착용하여야 한다.

제21조 전자장비 사용

1. EPTS (웨어러블 전자 퍼포먼스 트래킹 시스템) 장비 사용을 원하는 경우, FIFA 품질 프로그램(FIFA Quality Programme) 기준에 부합하는 제품만 사용 가능하다.
2. 경기장 기술지역(Technical Area)에서 스태프는 선수의 복지와 안전, 전술적/코칭의 사유와 직접 관련이 있는 경우에 한해 소형, 이동식, 휴대용 장비 (마이크, 헤드폰, 이어폰, 스마트폰, 스마트워치, 태블릿PC, 노트북)을 사용할 수 있다.
3. 선수들(대기 선수/교체된 선수/퇴장 선수 포함)은 전자 장비 또는 커뮤니케이션 장비를 일절 사용하지 않거나 착용해서는 안 된다. 단, EPTS는 예외로 한다.
4. 허가되지 않은 전자 장비를 사용하거나, 전자/통신 장비를 이용하여 판정항의 등 부적절한 행동을 한다면 기술 지역에서 퇴장 조치한다.

제22조 경기의 중지 및 연기

1. 경기 전 또는 경기 중 중대한 불상사 등으로 경기를 계속하기 어려운 사태가 발생하였을 경우, 주심은 경기감독관에게 경기 중지를 요청할 수 있으며, 경기감독관은 동 요청에 의거하여 홈 클럽 및 원정 클럽 관계자의 의견을 참고한 후 경기 중지를 결정할 수 있다.
2. 다만, 관중의 난동 등으로 경기장 질서 유지가 어려운 경우에는 감독관은 주심의 경기 중지 요청이 없어도 중지를 결정할 수 있다.
3. 강설 또는 강우 등 악천후, 천재지변, 기타 클럽의 통제범위를 벗어난 불가항력적 상황, 경기장 조건, 선수단과 관계자 및 관중의 안전이 우려되는 긴급한 상황 등 경기 개최가 불가능하다고 판단될 경우, 경기감독관은 경기 개최 3시간 전까지 경기개최 연기를 결정할 수 있다.
4. 경기 개최 3시간 전부터 경기 종료전까지 개최 지역에 미세먼지, 초미세먼지, 황사 등에 관한 경보가 발령되었거나 경보 발령 기준농도를 초과하는 상태인 경우, 경기감독관은 경기의 중지 또는 연기를 결정할 수 있다.
5. 제3항과 제4항의 사유로 인하여 경기 개최 시간을 연기할 필요가 있을 경우 경기감독관은 경기장 상황과 관계자 의견 등을 종합적으로 고려하여 경기 개최 시간을 각 30분씩 최대 2회 연기할 수 있다.
6. 경기 개최 시간을 2회 연기하였음에도 경기 개최가 불가능하다고 판단될 경우 경기감독관은



당일 경기를 취소하고 순연경기 개최 결정을 할 수 있다.

7. 경기감독관은 경기 중지, 연기 및 순연경기 개최 결정을 내린 후, 협회에 보고하여야 한다.
8. 홈 클럽 또는 원정 클럽의 귀책사유로 경기가 개최 중지 또는 연기 및 순연경기가 결정된 경우, 해당 클럽은 상대 클럽에 발생한 경기 준비 비용, 교통비 및 숙식비 등을 보상하여야 한다.
9. 본 조 제8항에도 불구하고 천재지변 등 불가항력적인 사유에 의한 경우에는 제외한다.

제23조 순연경기

1. 제22조(경기의 중지 및 연기)에 따라 중지 또는 연기된 경기를 다시 개최하는 경우, 해당 경기를 「순연경기」라 한다.
2. 「순연경기」는 다음날 동일한 경기장에서 개최하는 것을 원칙으로 하며, 다음날 경기 개최가 어려운 경우에는 협회가 별도의 경기일을 지정한다.
3. 「순연경기」는 홈 클럽의 경기장에서 개최하는 것을 원칙으로 한다. 다만, 천재지변 등 불가피한 사유가 아닌 외부 행사 등 홈 클럽의 귀책사유로 경기가 연기된 경우에는 어웨이 클럽의 홈 경기장으로 경기장소를 변경할 수 있다.
4. 양 팀간 득점 차가 있는 상황에서 경기가 중지 또는 연기된 경우, 해당 순연경기는 중지 또는 연기된 시점부터 잔여 시간에 한하여 경기를 실시한다.
 - ① 출전선수 및 교체 선수의 명단은 이전 경기 중지 시점과 동일하여야 한다.
 - ② 선수교체 횟수 및 교체인원 수는 이전 경기의 중지 시점까지 사용한 횟수 및 교체인원을 제외한 잔여 범위 내에서 사용할 수 있다.
 - ③ 이전 경기의 중지 또는 연기 시점까지 발생한 모든 기록(득점, 도움, 경고, 퇴장 등)은 유효하다.
5. 양 팀간 득점 차가 없는 상황에서 경기가 중지 또는 취소된 경우, 해당 순연경기는 전·후반 90분 경기로 재개최한다.
 - ① 출전선수 및 교체 대상 선수의 명단은 이전 경기와 동일하지 않아도 된다.
 - ② 선수교체 횟수 및 교체인원 수는 제18조(교체 선수)에 따른다.
 - ④ 이전 경기에서 발생한 모든 기록(득점, 도움, 경고, 퇴장 등)은 무효로 한다. 다만, 경기 중 발생한 징계 대상의 중대한 사안에 대해서는 별도로 공정소위원회에 회부할 수 있다.

제24조 선수, 코칭스태프 및 팀 스태프, 클럽에 대한 제재

1. 경고



- ①. 경기 중 2회 경고 퇴장 : 다음 1경기 출전정지
 - ②. 대회 중 2회 경고 퇴장 : 다음 1경기 출전정지.
 - ③. 경고 누적은 1라운드-16강전까지 적용하며, 8강전에 연계 적용하지 않는다.
2. 퇴장
- ①. 직접퇴장 : 다음 1경기 출전정지
 - ②. 경기 중 1회 경고 후 직접 퇴장 : 다음 1경기 출전정지, 경고 1회는 누적
 - ③. 대회 중 1회 경고 후, 1경기 2회 경고 퇴장 : 다음 1경기 출전정지, 경고 1회는 누적
 - ④. 대회 중 1회 경고 후, 1경기 1회 경고 후 직접 퇴장 : 다음 2경기 출전정지
 - ⑤. 직접 퇴장의 경우, 퇴장사유에 따라 공정소위원회에서 추가 징계를 결정할 수 있다.
3. 대회 기간 중 타 클럽으로 이적 시에도 경고, 퇴장(누적 포함)은 연계 적용된다.
 4. 대회에서 경고누적에 의한 출전정지 및 퇴장에 의한 출전정지는 선수, 코칭스태프 및 팀 스태프 동일하게 적용한다.
 5. 무자격 선수가 경기에 출전한 것이 경기 중 또는 경기 후 확인된 경우, 무자격선수가 출전한 클럽이 0:3 패배한 것으로 처리한다.
 6. 제22조(경기의 취소 및 중지) 약천후, 천재지변 및 기타 클럽의 통제범위를 벗어난 불가항력 적 상황 등에 해당하지 않는 클럽의 귀책사유로 경기 진행이 불가할 경우, 해당 경기는 상대 팀의 3:0 승으로 처리하며, 귀책사유가 있는 클럽은 공정소위원회에 회부될 수 있다.
 7. 벤치 이외의 장소에서 팀을 지도한 지도자는 공정소위원회에 회부될 수 있다.
 8. 경기 중에 경기를 중단시키는 코칭스태프 및 팀 스태프는 퇴장 조치하고, 해당 인원은 공정 소위원회에 회부될 수 있다.
 9. 주심의 허락 없이 경기장(필드)에 무단 입장, 시설물 파손, 폭력, 폭언 등 질서를 위반한 코칭스태프, 팀 스태프 및 선수는 즉시 퇴장 조치하고, 해당 인원은 공정소위원회에 회부될 수 있다.
 10. 경기 중 심판 판정 또는 기타 사유로 경기장 이탈, 지연, 경기에 불응한 경우, 경기감독관 으로부터 공식 경기 재개 통보를 받은 후 3분 이내에 경기를 재개하지 않을 경우, 경기 포 기로 간주 하여 실격 처리할 수 있으며, 해당 클럽은 협회 공정소위원회에 회부될 수 있다.
 11. 경기 및 경기와 관련된 제반 사항(지도자, 선수, 코칭스태프 및 팀 스태프, 심판, 기타 관계 자 포함)에 대해 경기감독관은 영상 또는 사진 촬영을 할 수 있으며, 경기감독관의 촬영을 방해하는 경우 공정소위원회에 회부될 수 있다.
 12. 경기 종료 후, 심각한 반칙 행위나 불법행위가 적발된 경우 협회는 해당 관계자(선수, 코칭 스태프 및 팀 스태프 및 클럽)에 대하여 추가 징계를 할 수 있다.



13. 기타 불미스러운 행위 및 위반사항이 발생한 경우 협회에서 판단하여 해당 행위자 및 클럽을 공정소위원회에 회부할 수 있다.
14. 공정소위원회 및 공정위원회의 징계로 인한 출전정지는 대회의 시즌에 관계없이 연계 적용할 수 있다.
15. 클럽은 소속 선수, 코칭스태프 및 팀 스태프에 대한 경고 누적, 퇴장, 징계에 대하여 숙지할 의무가 있으며, 경고, 퇴장, 징계 등에 따라 출전이 정지된 선수, 코칭스태프, 팀 스태프의 출전으로 인한 모든 책임은 해당 클럽에 있다.
16. 경고누적, 퇴장 또는 공정소위원회 징계로 인한 출전 정지 인원의 활동 제한 범위는 다음과 같다.

활동		구분	
		선수	코칭스태프
경기 전일	공식기자회견	불가	가능
경기 당일	필드 (터널, 팀벤치 등)	불가	불가
	테크니컬 시트	불가	불가
	선수대기실	불가 (경기 종료 후 가능)	불가 (경기 종료 후 가능)
	미디어 활동 (플래쉬 인터뷰, 믹스트존 등)	불가	불가
	경기 중 팀과의 원격소통 (무전기, 휴대폰 사용 등)	불가	불가
	시상식	가능	가능

제25조 제소

1. 규정 위반, 불미스러운 행위 등 경기와 관련한 제소는 경기 종료 후 48시간 이내에 클럽 명의 공문과 관련 근거 자료를 첨부하여 협회에 제출해야 한다.
2. 경기 중의 제소는 허용하지 않는다.
3. 심판 판정에 대한 제소는 불가하다.
4. 사실무근으로 제소하는 행위에 대해서는 협회 공정소위원회에 회부될 수 있다.

제26조 지원금

1. 협회는 대회 참가 클럽에게 참가지원금, 라운드 진출 상금을 지급한다.



① 대회 참가 지원비 (최초 1회 지급)

구분	대상클럽	지급액	비고
참가 지원금	대회 참가 모든 클럽	각 100만원	

② 라운드 진출 수당

구분	대상클럽	지급액	비고
1라운드 진출 상금	프리라운드 승자 4팀	각 100만원	
2라운드 진출 상금	1라운드 승자 15팀	각 200만원	
3라운드 진출 상금	2라운드 승자 16팀	각 600만원	
16강전 진출 상금	3라운드 승자 12팀	각 1,000만원	
8강전 진출 상금	16강전 승자 8팀	각 1,200만원	
준결승전 진출 상금	8강전 승자 4팀	각 2,500만원	

제27조 시상

대회의 단체상 및 개인상 시상내역은 다음과 같다.

1. 단체상

구분	시상내역	비고
우승	상금 5억원, 메달, 트로피	
준우승	상금 1억원, 메달, 상패	
페어플레이	상금 1천만원, 상패	

- ① 대회 우승팀은 AFC 클럽대회에 참가할 자격이 부여되며, 우승팀이 참가하는 AFC 클럽대회의 종류는 K리그의 순위에 따라 결정된다.
- ② 우승팀이 참가하는 AFC 클럽대회의 결정 기준은 해당팀의 K리그1 순위가 4위 이내인 경우에는 ACLE에 참가하며, 5위 이하일 경우에는 ACL2에 참가한다. 단, 이 기준은 AFC에서 발표하는 각 국가의 리그 랭킹에 따른 AFC 클럽대회 참가팀 수 조정에 따라 달라질 수 있다.
- ③ 페어플레이는 준결승 참가 클럽을 대상으로 대회에서 받은 총 벌점을 참가클럽의 경기수로 나누어 평점이 낮은 클럽을 선정하며, 대상클럽이 다수일 경우, 성적 상위클럽이 수상한다.



<참고사항 : AFC 대회 매뉴얼 발취>

경고 1점 / 경고 누적 퇴장 3점 / 직접 퇴장 4점 / 1회 경고 후 직접 퇴장 5점

2. 개인상

구분	시상내역	비고
지도자상	상금 3백만원, 트로피	
득점상	상금 3백만원, 트로피	
최우수선수상(MVP)	상금 3백만원, 트로피	
심판상	상금 2백만원, 트로피	주심 1명
	상금 1백만원, 트로피	부심 1명

- ① 지도자상은 우승팀의 감독을 선정하는 것을 원칙으로 한다. 단, 특별한 경우 협회는 수상자를 달리 정할 수 있다.
 - ② 득점상은 준결승 참가 클럽 소속 선수 중 16강부터 3득점 이상을 기록한 선수를 대상으로 하며, 기록이 동률인 경우에는 「출전 경기가 적은 선수 → 출전 시간이 적은 선수」 순으로 결정한다. 해당 기록을 충족하는 선수가 없는 경우에는 시상을 진행하지 않는다.
 - ③ 최우수선수상(MVP)은 결승전에 진출한 팀의 선수를 대상으로 선정하는 것을 원칙으로 하며 후원사인 하나은행에서 시상한다. 하나은행의 시상이 불가한 경우에는 협회에서 시상할 수 있다. 단, 특별한 경우 협회는 수상자를 달리 정할 수 있다.
 - ④ 심판상은 본 대회에 배정된 심판을 대상으로 선정한다.
3. 대회 기간 중 퇴장(경고누적에 의한 퇴장은 제외) 이상의 징계를 받은 코칭스태프, 팀 스태프 및 선수는 징계의 경중에 따라 시상에서 제외될 수 있다.

제28조 사용구 및 지원

1. 대회 공식 사용구는 스타스포츠의 ‘폴라리스 NX7000’을 사용한다.
2. 모든 참가클럽에 최초 1회 연습구 10개를 지원한다.
3. 홈 경기 개최 클럽에 매 경기 시 시합구 10개를 지원한다.

제29조 홈경기 운영

1. 모든 경기는 홈 클럽이 운영하는 것을 원칙으로 하며, 홈 클럽은 원활한 경기가 개최될 수



있도록 협회의 지침 사항을 준수하여야 한다.

2. 홈 클럽은 경기장의 각종 시설 및 조명 등을 사전 점검·보완하고, 문제 발생 시 신속한 조치가 이루어질 수 있도록 해야 한다.
3. 홈 클럽은 경기 개최 시 원활한 경기를 위하여 홈경기 관리책임자를 선정하고, 홍보담당, 마케팅담당, 시설담당, 안전담당, 의료담당 등을 각각 구성하여야 한다.
4. 홈 클럽은 경기 운영에 소요되는 모든 비용 부담을 원칙으로 경기 시 필요한 모든 제반사항을 제공하고, 인력 등을 운영해야 한다.
5. 홈 경기 운영을 위한 경기장은 다음의 부대시설을 갖추어야 하며, 세부사항은 대진상 상위 리그의 경기장 시설 기준을 최대한 준수하여야 한다. 다만, 협회의 경기장 실사 결과에 따라 대체 시설로 보완할 수 있다.

① 운영본부

② 양 팀 선수대기실, 심판 대기실, 경기감독관 대기실

③ 팀 벤치(20석 이상), 대기 심판 벤치 (최대 4석), 의료진 벤치(필요시, 도핑 검사실 설치)

④ 경기감독관석 및 심판감독관석 (전기, 프린터, 인터넷회선 필수 설치)

⑤ 음향시설(장내 아나운서석, 장내 방송을 위한 시스템 및 방송실 등) 및 영상 시설

⑥ 기자회견실, 기자실 및 사진 기자실 (사진전송 가능 설비)

⑦ 기자석 (노트북 등이 설치 가능한 테이블 필수 설치)

⑧ TV 중계 관련 제반 설비 (설치 공간 등)

⑨ 경찰 대기실 및 소방 대기실

⑩ RVIP석, VIP석, 스카이박스 등

⑪ 주차시설

⑫ 기타 협회가 요구하는 시설 및 장비 등

제30조 안전 및 질서 유지

1. 홈 클럽은 경기개시 2시간 전부터 경기종료 후 선수단, 심판을 비롯한 관중, 모든 관계자가 퇴장할 때까지 안전 및 질서 유지에 대한 의무와 책임이 있다.
2. 홈 클럽은 관중, 선수단, 심판, 대회 관계자 등의 안전을 위한 계획을 수립하고, 안전요원 등을 배치하며, 경기장 안전시설 점검을 실시하여야 한다.
3. 홈 클럽은 선수단, 심판, 관중 및 모든 관계자의 안전을 위하여 소속된 리그의 기준에 맞춰 아래의 안전 사항을 반드시 마련하여야 한다.
 - 응급 구조 인력 : 의료진(의사, 간호사, 응급 구조사 등)



- 응급 구조 차량 : AED 및 산소호흡기 비치된 구급차량, 예비용 차량
- 4. 홈 클럽은 상대 클럽의 응원단을 위하여 전용출입문, 화장실 등 독립적으로 사용할 수 있는 별도의 관중좌석을 마련하여야 한다.
- 5. 경기 중 앰프(전자 음향기기 일체), 각종 호각류, 기타 적절하지 않은 도구를 사용한 응원 및 관중의 난입 등으로 인해 경기진행 및 관중, 선수단 및 심판을 비롯한 모든 관계자의 안전에 지장을 초래한 경우 그에 대한 모든 책임은 클럽에 있으며, 해당 클럽은 협회 공정소위원회에 회부될 수 있다.
- 6. 대회 운영에 지장을 줄 수 있는 전염병 등의 발병 또는 발병이 우려될 경우 협회는 안전을 위해 모든 참가 클럽에 전수검사를 요청할 수 있으며, 비용은 해당 클럽에서 부담하여야 한다.
- 7. 고온 등으로 선수 보호가 필요하다고 판단될 경우, 경기 중 일정 시점에 경기를 일시 중단하여 수분을 섭취할 수 있도록 “하이드레이션 브레이크”를 시행할 수 있다.
- 8. 선수단 및 심판의 건강 보호와 안전을 위하여 WBGT(습구흑구온도) 지수에 따라 “쿨링브레이크”를 시행할 수 있다. 단, 현장에서 WBGT를 측정할 수 없는 경우, 경기 개최 1시간전 기상청 발표 기준 해당지역의 기온이 30℃ 초과시 시행할 수 있다.
- 9. 경기감독관 및 해당 경기의 심판진이 본 제도 시행여부를 결정하여 팀에 통보한다.
- 10. 전후반 각 1회씩 경기개시 후 30분 전후 아웃 오브 플레이 시 시행함을 권장하며, 휴식 시간은 3분을 초과할 수 없다.

제31조 원정 클럽을 위한 관객석 확보

- 1. 홈 클럽은 원정 클럽을 응원하는 관중을 위한 전용 좌석(이하 ‘원정응원석’)을 운영하여야 한다.
- 2. 원정응원석의 수량은 경기장 전체 좌석수의 5% 이상으로 한다.
- 3. 원정 클럽은 경기 개최 일주일 전까지 홈 클럽에 원정응원석의 수량, 위치 정보의 제공 및 추가 좌석 확보를 요청할 수 있고, 홈 클럽은 원정 클럽의 요청에 성실히 응하여야 한다.
- 4. 원정응원석은 그라운드와 가까운 좌석부터 배정되어야 하고, 합리적인 이유 없이 관전시야, 밀집도, 기타 관람 편의를 다른 좌석과 차별해서는 안 된다.
- 5. 원정응원석 가격은 같은 조건의 다른 좌석보다 높게 책정되어서는 안 된다.

제32조 도핑



1. 도핑방지 규정은 선수의 건강보호와 공정한 경기 운영을 위함이며, 등록지도자 및 선수는 한국 도핑방지위원회[이하 “KADA”]의 규정을 숙지하고 준수해야 한다.
2. 대회 기간 중 KADA에서 시행하는 도핑검사 절차를 반드시 준수해야 한다.
3. 치료를 위해 금지약물을 사용할 경우, 치료목적사용면책(이하‘TUE’) 신청서를 경기 출전 20 일 전까지 제출하여 심의를 요청하여야 한다.
4. 협회 등록팀 소속 선수 및 관계자(감독, 코치, 트레이너, 팀 의무, 임직원 등 모든 관계자)는 도핑을 방지할 의무가 있으며, 규정에 따른 도핑검사 절차에 어떠한 방식으로든 관여할 수 없다.
5. 도핑검사 후 금지약물이 검출된 경우 KADA의 제재 조치를 받게 되며, 공정소위원회에 회부한다.

제33조 기타 사항

각 클럽은 아래의 사항을 숙지하고 준수하여야 한다.

1. 경기에 참가하는 팀은 경기 개시 90분전까지 경기장에 도착하여야 하며, 경기 개시 15분 전까지 특별한 사유 없이 경기장에 도착하지 않은 팀은 기권으로 간주한다.
2. 경기 중 팀 지도는 출전 선수 명단에 기재된 지도자에 한하여 가능하다.
3. 징계 중인 지도자는 지도 행위를 금지하며, 위반 하였을 경우, 협회 공정소위원회에 회부될 수 있다.
4. 경기 중, 교체대상 선수의 워밍업은 협회가 지정한 장소에서 실시해야 한다.
5. 경기시작 전 사안에 따라 경기감독관 주최 하에 관계자 미팅을 실시할 수 있다.
6. 참가클럽은 페어플레이 정신에 입각하여 최선을 다하여 경기에 임해야 하며, 승부조작 등 어떠한 부정행위에 관여하거나 연루되지 않도록 노력해야 한다.
7. 본 대회 규정에 명시되지 않은 사항은 IFAB 경기규칙서에 따라 대한축구협회에서 결정한다.



별첨 1 대회 운영 준비 리스트

1. 협회

※ 참가팀 해당 리그에 준하여 조율 가능

구 분		비고
사용구	연습구 10개	스타스포츠 '폴라리스 NX7000'
	시합구 10개 (홈팀 제공)	
선수	대회 패치	* 라운드별 지급
	교체선수 조끼	
음향 및 영상	선수단 입장 음악	* 선수단 입장 음악 FIFA, AFC 또는 협회 지정 음원
	대회 엠블럼 및 참가클럽 엠블럼	
	후원사 및 대회 관련 영상	
	전광판 화면	
	선수 교체표 시안 및 입장권 시안	
대회기	(입장기) 대회기	
	코너깃발	
운영요원조끼	볼스택 8벌~12벌	
	들것조 4벌~8벌	
각종 현수막 (내부/외부), 보드, TV중계		KFA 마케팅팀 설치 및 운영
대회 운영규정집		
VAR 운영관련 시설		



2. 클럽

※ 참가팀 해당 리그에 준하여 조율 가능

구 분		준비사항	비고
참가 클럽		선수명단, AD카드, 선수교체표	
홈 클럽	시설	KFA 운영본부	
		선수대기실 (팀별)	
		심판대기실	
		감독관 및 평가관석	프린터 및 인터넷필수
		팀 벤치	
		대기심석, 의료진석	
		경기 진행석 (아나운서)	
		취재기자실, 사진기자실, 기자석, 사진기자석 (코너기 부근 4군데)	
		전광판, 음향, 조명시설	
	의료	엠블런스, 예비후송차량	소속 리그 기준 (대진팀 중 상위리그)
		의사 및 구조사	
	인력	홈 경기관리 책임자	
		안전 및 보안 인력	선수 락커룸 필수배치
		운영요원 (볼스텝 12명, 들것조 8명)	
		전광판 및 음향 담당자	
		장내아나운서	
운영	골대, 코너깃대, 계양대, 무전기 등		
	교체판, 압력계, 펌프, 시합구		
	운영계획 (카운트다운)		
	입장권 및 주차증		



별첨 2 경기 진행 계획

※ 홈 팀 운영에 맞게 수정

카운트다운	내 용	비 고
-3h	관계자 회의 (구단, 경기장 안전, 시설 관계자)	
-2h 30m	사전 리허설	
-2h	경기장 개문	경기당일 조정 가능
- 90`	양 클럽 선수단 및 심판진 도착	관계자 외 필드 통제
- 90`	출전 선수명단 제출 및 확인 경기감독관, 대기심판, 라커룸 방문	
- 45` - 20`	양 팀 워밍업	
- 10`	개식통고 및 양 팀 선수단·심판진 소개	장내 아나운서
- 8`	교체선수 및 코칭스태프 및 팀 스태프 벤치 착석 심판 및 선수 입장대기 (장비검사)	
- 5`	대회기 및 심판진, 선수단 입장 ※ 선수단 입장 시 순서 ▶ 대회기→심판진→양팀 선수	FIFA, AFC 또는 협회 지정 음원
- 2`	양 팀 선수단 기념촬영	
	양 팀 진영 결정	
0	전반전 경기시작 (KFA 상황보고)	
45+α	Half-Time	
0	후반전 경기시작	
45+α	경기 종료 (KFA 상황보고)	



별첨 3 아나운서 멘트 (예시)

※ 홈 팀 운영에 맞게 수정

순서	시간	내 용
사전통고 (필수사항)	-30	이곳 _____경기장(운동장)을 찾아주신 축구팬 여러분 감사합니다. 하나은행 코리아컵은 대한민국에서 최고의 클럽을 가리는 대회입니다. 잠시 후 시작 될 하나은행 코리아컵 O라운드(OO강) OO(팀) 대 OO(팀)의 경기를 통해 대한민국 최고의 클럽을 향한 선수들의 도전과 열정의 시간을 함께 해주시기 바랍니다. 도전 그리고 최고를 향한 꿈의 무대, 코리아컵 역사의 현장을 찾아주신 여러분께 감사드리며, 여러분에게도 그 꿈이 이루어지기를 기원합니다.
개식통고 (필수사항)		이곳 _____경기장(운동장)을 찾아주신 축구팬 여러분 감사합니다. 잠시 후 하나은행 코리아컵 O라운드(OO강) 경기인 O(팀) 대 OO(팀)의 경기가 시작되겠습니다.
원정팀 선수소개 (필수사항)		경기 시작에 앞서 양팀의 출전선수를 소개 해 드리겠습니다. 먼저 (원정팀)팀의 출전선수를 소개해 드리겠습니다. ▶ _____번 (이름) ▶ (원정팀)의 감독은 _____감독입니다.
홈팀 선수소개 (자유방식)		이어서 (홈팀) 팀의 출전선수를 소개해 드리겠습니다. ▶ _____번 (이름) ▶ (홈팀)의 감독은 _____감독입니다.
심판소개 (필수사항)		다음은 본 경기의 심판진을 소개해 드리겠습니다. ▶ 주심 _____, 1부심 _____, 2부심 _____, 대기심에는 _____, 이상 네 분이 수고해 주시겠습니다.
선수입장 (필수사항)		다음은 선수단 입장이 있겠습니다. 여러분 힘찬 박수를 부탁드립니다. ▶ 선수단 입장 음악 (FIFA, AFC 또는 협회 지정 음원) ▶ 리스펙트기→대회기→심판진→양팀 선수 입장 ▶ 선수, 심판 지정 위치에 정렬 완료 시, 선수단 입장 음악 종료
격 려 (필요시)		다음은 선수단 격려가 있겠습니다. 격려해 주실 분은 (소속, 이름, 직책 _____ 순) 께서 해주시겠습니다.
경기시작		전반전 시작



분류	내 용
득점시	_____ 팀의 ____ 번 (이름) 선수가 팀의 ____ 번째 골을 성공시켰습니다.
교체선수	<p>교체 후 방송</p> <ul style="list-style-type: none"> . _____ 팀의 선수 교체가 있었습니다. . ____ 번 (이름) 선수가 나오고, ____ 번 (이름) 선수가 들어갔습니다.
경기 종료 후	<p>이곳 _____ 경기장에서 열린 하나은행 코리아컵 0라운드(00강) _____ (홈팀) 대 _____ (원정팀)의 경기는 _____ 팀이 (스코어) : _____ 으로 승리하였습니다.</p>
다음 라운드 및 기타 안내	<p>홈팀 승리 시 관중여러분께 안내말씀 드리겠습니다.</p> <p>오는 0월 0일 0요일 하나은행 코리아컵 0라운드(00강)가 개최 될 예정입니다.</p> <p>오늘의 승리에 힘입어 다음 라운드에서도 홈클럽이(가) 0라운드(00강)에 진출할 수 있도록 팬 여러분의 많은 성원 부탁드립니다. 감사합니다.</p>



KFA
Korea Football
Association

2026-2027 하나은행 코리아컵 마케팅 규정

Play ON



제2장 마케팅 규정

- 제1조 대회 공식 명칭 및 마크의 사용
- 제2조 마케팅 권리
- 제3조 승인
- 제4조 입장권 및 주차권
- 제5조 중계권
- 제6조 전광판 운영
- 제7조 제작물 설치 및 운영
- 제8조 Commercial Display Zone (CD존)
- 제9조 매점 운영
- 제10조 (클럽 자산의 사용허락 및 라이선스)
- 제11조 (엠부시 마케팅의 금지)
- 제12조 (타이틀 스폰서의 권리)
- 제13조 (위반에 대한 제재)



제2장 마케팅 규정

제1조 대회 공식 명칭 및 마크의 사용

1. 대회에 참가하는 모든 클럽은 클럽이 제작하는 대회 입장권을 포함한 모든 제작물, 홍보물, 경기장 내·외부 설치물, 경기장 전광판 등에 대회 공식 명칭인 「2026 하나은행 코리아컵」을 사용해야 한다.
2. 이 장에서 "대회 마크"란 제1항의 대회 공식 명칭, 협회가 정한 대회 엠블럼·마스콧·슬로건 및 그 밖에 협회가 대회와 관련하여 채택한 일체의 표장을 말한다.

제2조 마케팅 권리

권리 구분	프리라운드 - 준결승전	결승전
중계 권리	대한축구협회(이하 'KFA')	
입장권 발행 및 수익	홈 클럽	KFA
제작물 설치/운영권	홈 클럽	KFA
전광판 운영권	홈 클럽	KFA
플레이어 에스코트 키즈 선발권*1	홈 클럽	KFA
볼키즈 및 기수단 선발·운영권*2	홈 클럽	KFA
Hospitality 프로그램 운영권	홈 클럽	KFA
매점 운영권	홈 클럽	KFA
CD존 운영권	홈 클럽*3	KFA
클럽 자산의 활용권	KFA (제10조에 따름)	KFA
인터뷰 백드롭	KFA (대회 참가 클럽 백드롭 사용 불가, 그라운드·인터뷰실 등 일체)	
우승 Badge 부착 (전년도 우승팀)	우승 패치 제공(의무 아님, 부착 시 가이드 준수 필수. 클럽 자체 제작 우승 패치 제작·부착·판매 불가)	
프로그램 제작	선수 개인·단체 사진, 클럽 홍보 자료(연혁, 주요성적 등) 대진 확정 후 3일 이내 제출 필수	
공식 행사	운영: KFA / 대회 참가 클럽: 감독 및 대표자 참석(일정 별도 통보)	

*1, *2 권리대상경기의 경우 제12조 제4항에 따라 타이틀 스폰서가 선발·운영권을 갖는다.



*3 권리대상경기의 경우, 협회가 제8조 제1항의 우선권을 행사하면 협회가, 행사하지 않으면 홈 클럽이 운영한다.

1. 본 규정에 명시되지 않은 모든 마케팅 권리는 협회가 소유한다.
2. 본 규정에 명시되지 않은 대회와 관련된 모든 상업 활동은 협회의 사전 승인을 받아야 한다.
3. 홈 클럽은 경기 및 공식 행사 운영으로 인해 발생된 모든 시설 사용료 및 기타 제반 비용을 부담해야 한다.
4. 대회 마케팅 활동에 관한 규정 적용 업무는 협회가 지정한 마케팅 대행사(이하 'KFA 대행사'라 한다)가 협회를 대신하여 수행하고, KFA 대행사의 승인/관리에 필요한 활동 (대회 참가 클럽에 대한 요청사항 등)과 결정사항은 협회와 동일한 지위 및 효력을 갖는다.
5. 대회 참가 클럽은 연간회원권 판매 시 결승전에 한하여 지정좌석이 제한될 수 있음을 연간 회원권 구매자에게 사전 안내해야 한다.
6. 클럽 자산의 사용허락 및 앰부시 마케팅 금지에 관한 사항은 각각 제10조, 제11조에서 정한다.

제3조 승인

1. 대회 참가 클럽이 대회와 관련하여 제작하는 모든 제작물과 홍보물은 협회의 사전 승인을 받아야 하며, 승인 대상은 아래와 같다. 대회 참가 클럽은 협회가 제공하는 대회 마크 이미지를 임의로 변형하거나 수정하여 사용할 수 없다.
 - ① 입장권
 - ② 대회 관련 홍보물 (온·오프라인) 일체
 - ③ 대회 관련 제작물 (경기장 내·외부 제작물 外) 일체
 - ④ 대회 관련 머천다이징 상품, 세리모니 기념품 등 일체
2. 대회 참가 클럽이 대회를 활용하여 경기장 내·외부에서 홍보 활동이나 행사를 진행할 경우 협회의 사전 승인을 받아야 한다.
3. 클럽이 대회 마크를 보도·정보제공 등 비상업적 목적(이하 "에디토리얼 목적")으로 클럽이 직접 소유·운영하는 홈페이지 및 공식 SNS 채널에 게시하는 경우에는 제1항의 사전 승인을 받지 않아도 된다. 다만 대회 마크를 상업적 목적으로 사용하는 경우에는 제1항에 따라 사전 승인을 받아야 한다.

제4조 입장권 및 주차권

1. 결승전 입장권에 대한 권리와 판매로 발생하는 수익은 협회가 소유한다.



2. 결승전을 제외한 대회 입장권에 대한 권리와 판매로 발생하는 수익은 홈 클럽이 소유한다.
3. 홈 클럽이 발행하는 입장권은 반드시 대회 마크가 사용되어야 한다.
4. 홈 클럽은 경기 2주 전 입장권 디자인을 협회에 제출하여 승인을 받아야 한다.
5. 홈 클럽은 협회 요청에 따라 1라운드-준결승전의 VIP석(초청석) 최대 100석(주차권 포함)을 제공해야 하며, 제12조 제4항④호에 따라 타이틀 스폰서에게 제공되는 입장권 및 주차권은 위 100석의 범위 내에서 충당한다.
6. 협회는 결승전 참가 클럽 요청에 따라 결승전의 VIP석(초청석)을 제공해야 하며, 상세 수량은 추후 협의하여 결정한다
7. 대회 참가 클럽은 연간회원권 판매 시 결승전에 한하여 협회 RVIP석(초청석) 운영 및 Hospitality 프로그램(스카이박스 등) 운영 방침에 따라 해당 클럽 연간회원권 소지자 및 기타 대상자에게 지정좌석이 제한될 수 있음을 사전에 고지해야 한다.
8. 홈 클럽은 대회 종료 후 유료 관중 수와 총 관중 수를 협회에 제출해야 한다.
9. 홈 클럽은 입장권 금액을 책정/판매해야 하며, 대회 개최 1주일 전까지 권종 별 입장권 금액을 협회에 통보해야 한다.
 - ① 1라운드 : 유료 입장권 발매 또는 무료입장 (홈 클럽 선택 가능)
 - ② 2라운드-결승전 : 유료 입장권 발매(필수)
 - ※ 팀 별 기타 패키지 입장권(제)는 협회에 승인을 받은 후 시행해야 한다.
10. 결승전 입장권의 권종 구성 및 금액은 협회가 정한다.
11. 권리대상경기에서 타이틀 스폰서에게 제공하는 무상 입장권에 관하여는 제12조 제4항에 따른다.

제5조 중계권

1. 대회의 모든 중계권은 협회가 소유한다. 협회는 대회의 모든 중계권 및 그에 따른 영상, 미디어 사업 등 방송과 관련된 일체의 권리를 가지며, 이는 국내외 모두를 포함한다.
2. 위 1항에 적용되는 미디어의 종류는 지상파, 케이블, 지역민방, SO(System Operator), IPTV, HDTV, 위성 유료TV, DMB, 라디오, 뉴미디어 (OTT, 포털) 등 시청자들에게 전송되는 모든 미디어 매체를 포함하나 이에 한정되지 않는다.
3. 협회가 중계하지 않는 경기의 경우, 클럽은 중계를 추진하기 전에 협회의 사전 승인을 받아야 하며, 협회의 가이드라인을 준수하여 중계를 진행해야 한다. 단, 클럽이 중계를 제작할 경우, 제작된 저작물(클린피드)의 저작권은 협회에 귀속된다. 다만, 해당 참가 클럽 또는 방송사는 판매 행위를 제외한 기타 용도로 이를 활용할 수 있다.



4. TV 중계로 인한 경기 시간은 협회와 방송사 간 협의에 따라 변경이 가능하며, 변경 시 클럽은 적극 협조하여야 한다.
5. TV 및 온라인 중계 시 양 클럽은 협회 또는 방송사 요청에 따라 아래 사항에 적극 협조해야 한다.
 - ① 드레싱 룸 사전 촬영 (선수단 도착 전 사전 세팅 시)
 - ② 선수단 버스 도착 촬영 (선수단 하차 후 드레싱 룸 이동 시)
 - ③ 감독 도착 인터뷰 : 선수단 버스 도착 후 5분 이내 또는 선수단 워밍업 전 개최지 언론담당관이 지정한 장소에서 양 클럽 감독 인터뷰 진행
 - ④ 플래시 인터뷰 : 방송사가 지정하는 감독 및 수훈 선수 1~2명과 피치 또는 개최지 언론담당관이 지정하는 장소에서 경기 종료 직후 진행한다.
6. TV 중계 시 홈 클럽은 주관 방송사에게 아래의 사항을 제공 및 협조해야 한다.
 - ① TV 컴파운드 (위치는 협회, 홈 클럽, 주관 방송사가 상호 협의)
 - ② 중계석 (위치는 협회, 홈클럽, 주관 방송사가 상호 협의)
 - ③ 주차권 : 최대 20매 (중계차, 장비차, 발전차 등 중계 제작 관련 차량 대상)
 - ④ AD카드 : 최대 40매 (협회가 별도 제공하지 않는 경기의 경우)
 - ⑤ BIB(빍) : 최대 40장(협회가 별도 제공하지 않는 경기의 경우)
 - ⑥ 식사 및 음료 : 중계 제작일에 한하여 중계 관련 인력을 대상으로 식사 및 음료 제공
 - ⑦ 대기실 : 중계 인력의 회의, 식사 및 휴식을 위한 공간을 제공
 - ⑧ 오프닝 촬영 : 피치에서 중계 해설진이 경기 전 오프닝 촬영을 진행할 수 있도록 협조
 - ⑨ 온라인 전용 중계 시 상기 6항의 사항을 동일하게 제공 및 협조
7. 카메라 및 장비 관련하여 홈 클럽은 아래의 사항을 협조해야 한다.
 - ① 경기 전일 혹은 당일 설치 시 경기장 진 출입 관련 협조
 - ② 설치 위치 주변에서 관중 및 제작물 관련 안전 통제
 - ③ 카메라 위치 관련하여 국제 기준과 관례에 준하여 운영되도록 협조
 - ④ Pitch Center 카메라는 아래의 기준을 준수하도록 협조



종합운동장	
	<ul style="list-style-type: none"> - 양 팀 벤치 사이에서 센터라인에 위치 - 대기심석은 카메라 뒤편 혹은 측면에 위치

전용운동장	
	<ul style="list-style-type: none"> - 양 팀 벤치 사이에서 센터라인을 기준으로 대기심석과 좌우 나란히 위치 - 벤치에서의 시야 확보를 위해 양 팀 벤치 선상보다 앞서서 위치하지 않도록 권장하나 경기장 별 벤치의 위치에 따라 탄력적으로 운영되도록 사전 협의 필요

8. 클럽이 자체 카메라를 활용하여 촬영을 진행하고자 할 경우, 모든 상황에서 중계 카메라의 촬영이 우선되며, 중계에 방해되는 모든 행위는 금지된다. 중계팀의 요청이 있을 경우, 클럽은 즉시 자체 카메라의 위치를 조정해야 한다.
9. 클럽은 경기 촬영을 위해 자체 이동식 카메라 최대 2대와 클럽 벤치에 설치된 고정식 카메라 1대를 구단의 책임 하에 설치할 수 있다. 추가 카메라 사용이 필요한 경우, 클럽은 촬영 콘텐츠, 카메라 위치 등 운영계획서를 경기일 기준 최소 7일 전까지 협회에 제출해야 한다. 협회는 제출된 계획서를 검토한 후 승인 절차를 진행하며, 승인된 카메라에 한하여 필드 내 반입이 가능하다.
10. 클럽이 직접 촬영한 영상을 활용하여 콘텐츠를 제작할 경우, 경기 하이라이트 및 풀타임 영상은 사용할 수 없으며, 해당 콘텐츠는 클럽 공식 홈페이지 및 공식 SNS에만 게시할 수 있다 (단, 각종 포털 내 클럽 계정은 협회의 승인을 얻은 경우에 한함). 또한 클럽은 콘텐츠



츠 제작 및 활용에 있어 협회가 별도로 정하는 가이드라인 및 운영 지침을 준수하여야 한 클럽은 경기 촬영을 위해 자체 이동식 카메라 최대 2대와 클럽 벤치에 설치된 고정식 카메라 1대를 구단의 책임 하에 설치할 수 있다. 추가 카메라 사용이 필요한 경우, 클럽은 촬영 콘텐츠, 카메라 위치 등 운영계획서를 경기일 기준 최소 7일 전까지 협회에 제출해야 한다. 협회는 제출된 계획서를 검토한 후 승인 절차를 진행하며, 승인된 카메라에 한하여 필드 내 반입이 가능하다.

제6조 전광판 운영

1. 전광판 시설이 갖추어진 경기장에서 경기 운영 시 전광판을 운영해야 한다.
2. 홈 클럽은 전광판 운영 시 아래의 규정을 준수해야 한다.
 - ① 협회의 요청이 있을 경우 협회, 대회 후원사의 광고 및 홍보 영상을 상영해야 한다.
 - ② 협회에서 제공한 대회 공통 마스터 화면을 사용해야 한다.
 - ③ 협회가 요청하는 정부기관 지침, 캠페인 홍보, 기타 안내 문구가 있을 경우 전광판을 통해 송출 될 수 있도록 협조한다.
3. 결승전의 전광판은 협회가 운영한다.
4. 권리대상경기의 전광판 운영에 관하여는 제12조 제4항을 우선 적용한다.

제7조 제작물 설치 및 운영

1. 프리라운드-준결승전
 - ① 대회의 모든 경기에는 아래의 협회 지정 제작물이 설치되어야 한다. 다만 권리대상경기의 타이틀 스폰서 A보드 및 3D배너에 관하여는 제12조 제4항에 따른다.
 - ② 홈 클럽은 대회 운영을 위하여 협회의 제작물이 지정된 위치에 부착될 수 있도록 최대한 협조해야 한다.

설치 제작물	제작/설치	사이즈	수량	설치 및 운영 위치
대회명 A보드 설치	KFA	각 팀 통보	2면	리그 및 타 컵 대회 타이틀 보드 설치 위치와 동일 (총 12m기준)
경기장 내부 대회명 현수막	KFA	25 x 1.5	1ea	- 내부 1층 또는 2층 난간 정중앙 - 대회명 A보드 설치 위치 구역과 겹칠 경우 생략 가능
경기장 외부 대회명 현수막	KFA	20 x 1.5	1ea	VIP 및 관중 주요 동선



대회 게양기	KFA	2.7 x 1.8	1ea	게양대
대회 입장기	KFA	2.7 x 1.8	1ea	식전 입장 행사 시
코너플래그	KFA	0.5 x 0.3	4ea	각 코너 플래그
공식 BIB 착용 (볼보이/의료반/ 기수단/방송사)	KFA	-	-	경기 전체 Staff (각 인원수, 수량에 따라 운영)

※ 권리대상경기의 볼키즈(볼보이) 및 기수단 선발·운영에 관하여는 제13조 제4항⑤호에 따름

2. 결승전

- ① 경기장 내·외부의 모든 제작물은 협회가 운영한다.
- ② 경기장을 반드시 Clean Stadium(블랙아웃 혹은 철거)으로 조치하여 협회가 제작물을 운영하는데 무리가 없어야 하며, 협회가 운영하지 않는 모든 홍보물, 제작물의 게시를 희망하는 경우 협회의 사전 승인을 받아야 한다.
- ③ 원활한 대회 운영을 위하여 경기 전일까지 협회의 제작물이 지정된 위치에 부착될 수 있도록 참가 클럽은 최대한 협조해야 한다.
- ④ 협회가 운영 또는 승인한 제작물 외에 사전 협의되지 않은 모든 홍보물, 제작물은 경기장 내·외부에 부착될 수 없으며, 참가 클럽은 이에 대한 협회의 통제와 감찰 업무에 협조한다.

3. 시상식

- ① 대회 시상식 공식 행사 종료 시까지 각 팀의 자체 제작물 사용은 불허된다.
- ② 시상식을 위해 각 팀에서 제작하는 모든 제작물은 시상식 행사 일주일 전까지 협회의 사전 승인을 받아야 한다.

제8조 Commercial Display Zone(CD존)

1. 결승전 및 그 밖의 권리대상경기에 대하여는 협회가 Commercial Display Zone(이하 "CD존") 운영에 관한 우선권을 가지며, 협회가 해당 경기에 대하여 이 우선권을 행사하는 경우에는 대회 후원사 및 협회로부터 허가를 받은 상업권자만이 CD존 내 상업적 활동을 할 수 있다.
2. 협회는 결승전의 경우 대회 개최가 확정된 때, 그 밖의 권리대상경기의 경우 제12조 제3항



에 따른 지정 통보 시 제1항의 우선권 행사 여부를 홈 클럽에 함께 통보하여야 한다. 협회가 우선권을 행사하지 아니하기로 통보한 경기 또는 경기일 기준 7일 전까지 행사 통보를 하지 아니한 경기는, 결승전 및 권리대상경기가 아닌 경기와 동일하게 홈 클럽이 CD존의 운영 여부 및 방식을 자율적으로 결정할 수 있다.

3. 홈 클럽은 협회가 제1항의 우선권을 행사하는 경우, 대회 후원사 요청 시 CD존 운영이 가능하도록 협조해야 한다.
4. 협회가 제1항의 우선권을 행사하는 경기에서는 제1항에 해당하지 않은 어떠한 기업이나 단체의 상업적 활동도 일체 불가하며, 참가 클럽이 CD존 활동을 하고자 하는 경우 사전에 상업적 문구나 브랜드가 노출되지 않도록 해당 클럽의 책임과 비용으로 조치해야 한다.
5. 해당하는 경우, 제1항의 우선권이 행사된 경기가 중립경기장에서 개최되어 그 경기장을 사용하는 홈 클럽은 협회 상업권자의 CD존 내에서의 활동이 가능하도록 최대한 협조한다.
6. 협회는 제1항의 우선권을 행사하는 경기에 대하여, 대회 후원사와 협회로부터 허가받은 상업권자를 제외한 모든 단체의 아래 지역에서의 상업적, 비상업적 활동을 통제한다.
 - ① 대회 개최 경기장 내·외부 : 대회 후원사 및 협회 허가 업체를 제외한 모든 기업 및 단체의 상업적 활동 통제
 - ② 경기장 주변 상업시설 : 주변 상업시설의 주최 및 허가로 인한 제3업체의 입장객 대상 모든 상업적 활동의 통제
7. CD존 참여 후원사 및 상업권자의 행사장(부스, 텐트 등) 크기는 관중 동선에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 설치 및 운영하는 것을 원칙으로 한다.
8. CD존 내 행사장(부스, 텐트 등)의 설치 및 운영과 이에 따라 발생하는 모든 문제(안전사고, 시설물 훼손 등)은 전적으로 참여 후원사 및 상업권자가 책임지는 것을 원칙으로 한다.
9. CD존 내 행사장(부스, 텐트 등)의 설치 및 철거는 경기 별 가이드라인에 따라 관중 동선에 방해가 되지 않도록 진행한다.
10. CD존 설치는 경기 4시간 전 완료하여야 하며, 철거는 경기 종료 후 한 시간 이후 착수하여야 한다.
11. 본조에 따른 CD존 내 타이틀 스폰서의 프로모션 공간 운영에 관한 세부 사항은 제12조 제4항⑥호에 따른다.

제9조 매점 운영

1. 협회가 모든 상업적 권리를 갖는 결승전의 매점은 협회가 운영하는 것을 원칙으로 한다.
2. 결승전 경기가 아닌 경우 홈 클럽에서 자율적으로 운영 여부를 결정할 수 있으며, 운영 시



홈 클럽, 매점 운영자, 개최지 및 경기장 관계자는 아래의 가이드에 따라 운영될 수 있도록 최대한 협조한다.

- ① 캔류, 유리 재질의 음료 및 파편이 생길 수 있는 용기는 판매를 불허하나 종이컵 및 비닐 재질류의 용기에 옮겨 담은 경우는 가능하다.
 - ② 얼린 음료류는 판매할 수 없다.
 - ③ 풍선류, 호루라기, 락카 및 이와 유사한 제품은 판매할 수 없다.
 - ④ 협회는 위 1~3 품목 외 경기 진행 및 마케팅 규정에 위반되는 것으로 판단되는 상품에 한 해 추가로 판매금지 결정을 할 수 있다.
3. 결승전의 경우, 음료 판매에 대해서 협회의 요청이 있을 시 냉장고 등 모든 관련 장치 및 설비에 특정 기업명이나 브랜드 명이 노출 되지 않도록 홈 클럽의 책임과 비용으로 조치한다.
4. 알코올성 음료 판매에 대해서는 반드시 사전 품목 수량에 대해 협회의 허가를 득한 후 판매해야 하며, 캔/유리 종류의 알코올성 음료 제품이 경기장 안으로 반입되지 않도록 반드시 종이 혹은 플라스틱 컵을 이용하여 판매한다.
5. 매점 운영 인력은 경기 킥오프 3시간 전부터 경기장에 입장할 수 있다.

제10조 (클럽 자산의 사용허락 및 라이선스)

1. 이 조에서 "클럽 자산"이란 클럽이 보유하거나 사용권을 가진 다음 각 호의 일체를 말한다.
 - ① 클럽 명칭, 엠블럼, 로고, 마스코트, 색상, 슬로건 등 클럽을 식별할 수 있는 모든 표지(이하 "클럽 식별표지")
 - ② 대회 기간 중 클럽 소속 선수, 코칭스태프 및 임직원(이하 "클럽 구성원")이 착용하는 공식 유니폼·트레이닝복 등 장비의 시각적 형상(다만 그 장비에 부착된 제3자 브랜드 자체에 관한 권리는 제외한다)
 - ③ 클럽 구성원의 성명, 이니셜, 등번호, 초상, 사진, 영상, 음성, 서명, 경기 기록·통계 등 클럽 구성원을 특정할 수 있는 일체의 정보 및 그에 관한 권리(이하 "클럽 구성원 초상권")
 - ④ 클럽이 협회가 지정하는 디지털 자산관리 시스템에 업로드하거나 그 밖에 대회와 관련하여 협회에 제공한 일체의 사진·영상·그 밖의 콘텐츠
2. 클럽은 대회 참가신청과 동시에 별도의 대가 없이 제1항 각 호의 클럽 자산을 협회가 다음 각 호의 목적으로 사용(제3자에게 재사용을 허락하는 것을 포함한다)하도록 허락한다.
 - ① 대회 및 차기 대회의 홍보, 마케팅, 중계, 보도자료 작성 등 대회 관련 활동
 - ② 대회 공식 후원사와 공동으로 진행하는 통합 마케팅·광고·판촉 활동. 다만 특정 클럽 구성원 개인을 광고 모델로 활용하는 경우에는 해당 클럽 또는 클럽 구성원과 별도로 협의한다.



- ③ 대회 기록의 보관, 통계 작성, 협회 발간물 게재 및 협회 공식 채널을 통한 게시
 - ④ 그 밖에 협회가 주관하는 비상업적 축구 발전 활동
3. 협회는 제2항에 따라 클럽 자산을 사용함에 있어 다음 각 호를 준수하여야 한다.
- ① 해당 클럽이 대회 공식 후원사가 아닌 특정 상품이나 브랜드를 보증·추천하는 것으로 오인되게 하여서는 안 된다.
 - ② 클럽 자산을 기만적이거나 사실과 다르게 사용하여서는 안 된다.
 - ③ 클럽의 명예, 신용 또는 정치적·종교적 중립성을 손상시키는 방식으로 사용하여서는 안 된다.
 - ④ 특정 클럽의 식별표지만을 부각하여 다른 참가 클럽과 차별적으로 사용하여서는 안 되며, 가능한 경우 대회 마크 또는 복수 클럽의 식별표지와 함께 사용하여야 한다. 다만 우승 클럽에 대한 시상 및 우승 기념 콘텐츠 등 그 성질상 단일 클럽 식별표지의 단독 사용이 합리적인 경우는 예외로 한다.
4. 클럽은 다음 각 호를 보증한다.
- ① 클럽은 제1항 각 호의 클럽 자산을 이 조에서 정한 바에 따라 협회에 사용허락할 수 있는 완전한 권리와 권한을 가지고 있다.
 - ② 클럽은 클럽 구성원으로부터 클럽 구성원 초상권에 관하여 이 조에서 정한 범위의 사용에 동의한다는 확인을 사전에 받았다.
5. 클럽은 협회의 요청이 있는 경우 제4항 각 호의 사항을 증명할 수 있는 서류(동의서 등)를 지체 없이 제출하여야 한다.
6. 클럽은 협회 또는 협회가 지정한 대행사가 진행하는 대회 공식 사진·영상 촬영에 클럽 구성원이 참여하도록 협조하여야 하며, 협회가 요청하는 시기와 형식에 맞추어 클럽 홍보자산(사진, 영상, 그래픽, 보도자료용 텍스트 등)을 제공하여야 한다.
7. 클럽은 대회 마크에 대한 협회의 상표권·저작권 등 지식재산권의 등록 및 행사에 대하여 이의를 제기하거나 이를 침해하는 행위(동일·유사 표지에 대한 상표·디자인 출원 등을 포함한다)를 하여서는 아니 된다.
8. 클럽이 제4항의 보증을 위반하여 협회에 손해(제3자의 이익제기 또는 손해배상청구로 인한 손해를 포함한다)가 발생한 경우, 클럽은 협회가 입은 손해를 배상하여야 한다.
9. 제1항부터 제8항까지에 따른 사용허락의 기간은 클럽의 대회 참가 시점부터 해당 대회 종료 후 협회가 정하는 기간(특별한 사정이 없는 한 대회 종료일로부터 1년)까지로 한다. 다만 대회 기록 보관 및 통계 작성을 위한 사용은 기간의 제한을 받지 않는다.

제11조 (엠부시 마케팅의 금지)



1. 이 조에서 "엠부시 마케팅"이란 대회 후원사가 아닌 자가 대회 또는 협회와의 부정관계를 형성하거나, 협회 또는 대회가 형성한 신용 및 인지도를 협회의 승인 없이 이용하려는 일체의 시도를 말한다.
2. 클럽은 클럽 및 클럽 구성원이 엠부시 마케팅을 행하지 않도록 하여야 한다.
3. 클럽은 클럽 구성원이 대회 공식 활동(공식 기자회견, 인터뷰, 시상식 등을 포함한다) 중 다음 각 호의 자를 구두로 언급하거나 노출시키지 않도록 하여야 한다.
 - ① 대회 후원사가 아닌 클럽의 자체 후원사 또는 공급업체
 - ② 클럽 구성원 개인의 후원사
 - ③ 그 밖의 상업적 브랜드 또는 단체
 다만, 협회가 사전에 승인한 경우는 예외로 한다.
4. 클럽은 이러한 위반 사실을 인지한 경우 즉시 협회에 통지하여야 한다. 협회로부터 엠부시 마케팅 또는 본 규정 위반에 대한 서면 통지를 받은 클럽은 협회가 해당 행위에 대해 취하는 조치에 합리적으로 협조하여야 한다.

제12조 (타이틀 스폰서의 권리)

1. 이 조에서 "타이틀 스폰서"란 협회와 체결한 후원계약에 따라 대회의 명칭에 자신의 명칭을 결합하여 사용할 권리 및 그 밖의 상업적 권리를 부여받은 협회의 공식 후원사를 말한다.
2. 본 조에서 "권리대상경기"란 협회가 상업적 권리를 보유하고 운영하는 대회 경기 중 협회가 지정하여 통보한 경기를 말하며, 통상 중계방송이 편성된 경기, 준결승전 및 결승전을 포함한다. 다만 참가 클럽, 시·도축구협회 또는 지방자치단체에 경기의 운영 및 상업적 권리 전부가 부여된 경기는 권리대상경기에서 제외한다.
3. 협회는 중계권을 보유한 방송사 및 플랫폼(이하 "중계사")과 협의하여 대회 진행 중 라운드별 또는 경기별로 권리대상경기를 지정할 수 있다. 협회는 권리대상경기를 지정하는 즉시 해당 경기의 홈 클럽에게 통보하여야 한다.
4. 타이틀 스폰서는 권리대상경기에 관하여 협회와의 후원계약에서 정한 바에 따라 다음 각 호의 권리를 가지며, 홈 클럽은 협회의 안내에 따라 이에 최대한 협조하여야 한다.
 - ① 공식 경기명 및 공식 엠블럼 내 명칭·로고 삽입권 : 대회 공식 명칭 및 엠블럼에 타이틀 스폰서의 명칭과 로고가 삽입된 형태(예: 「2026 하나은행 코리아컵」)를 사용한다. 홈 클럽은 제1조에 따라 이 명칭을 사용하여야 한다.
 - ② 경기장 보드 및 배너 광고권 : 협회는 권리대상경기에 협회와 타이틀 스폰서 간 후원계약에서 정한 면수의 타이틀 스폰서 A보드 및 3D배너를 제작·설치할 수 있으며, 홈 클럽은 제7



조 제1항의 협회 지정 제작물과 함께 해당 보드가 지정된 위치에 부착될 수 있도록 협조하여야 한다.

- ③ 전광판 광고권 : 권리대상경기에서는 경기 시작 전 워밍업 및 하프타임에 각 1회, 각 30초간 타이틀 스폰서의 기업 PR광고를 전광판을 통해 방영하여야 한다. 홈 클럽은 제6조에 따라 전광판을 운영하는 경우 이 의무를 준수하여야 하며, 협회는 광고 영상을 합리적으로 가능한 기간 내에 홈 클럽에 제공한다. 다만 권리대상경기 지정과 경기일 간의 기간이 짧아 충분한 사전 제공이 어려운 경우에는 협회와 홈 클럽이 개별적으로 협의하여 진행하며, 협회 행사 또는 경기장의 기술적·환경적 요인으로 방영이 불가능한 경우는 예외로 한다.
- ④ 입장권 및 주차권 제공 : 협회는 권리대상경기에 대하여 협회와 타이틀 스폰서 간 후원계약에서 정한 수량의 입장권(VIP석 및 일반석을 포함한다) 및 주차권을 타이틀 스폰서에게 무상으로 제공한다. 다만 결승전이 아닌 권리대상경기의 경우, 해당 입장권 및 주차권은 제4조 제5항에 따라 홈 클럽이 협회에 제공하는 VIP석(주차권 포함)의 범위 내에서 제공하며, 후원계약에서 정한 수량이 그 범위를 초과하는 경우에는 협회와 홈 클럽이 별도로 협의하여 정한다.
- ⑤ 플레이어 에스코트 키즈, 볼키즈 및 기수단 선발·운영권 : 권리대상경기의 사전 행사로 진행되는 플레이어 에스코트 키즈, 볼키즈(ball kids) 및 기수단(팀 플래그 등을 운반하는 의전단)의 선발 및 운영은 타이틀 스폰서가 수행하는 것을 원칙으로 하며, 해당 참가자는 타이틀 스폰서의 기업 식별표지가 표시된 의류를 착용할 수 있다.
- ⑥ 프로모션 공간 운영권 : 협회는 권리대상경기의 경기장 내·외부에 타이틀 스폰서가 프로모션, 고객 접대, 제품 시연 등을 진행할 수 있는 공간을 제공하며, 이는 결승전에 한정되지 않고 협회가 지정하는 모든 권리대상경기에 적용된다. 해당 공간은 제8조에 따라 협회가 우선권을 행사하는 CD존 내에 설치·운영하며, 홈 클럽은 협회 요청에 따라 해당 공간 운영이 가능하도록 협조하여야 한다.
- ⑦ 경기 전·하프타임 이벤트 진행권 : 타이틀 스폰서는 협회의 사전 승인을 받아 권리대상경기의 시작 전 및 하프타임에 자체 이벤트를 진행할 수 있다.
- ⑧ 특별상 시상권 : 타이틀 스폰서는 권리대상경기의 최우수선수(MVP) 등 특별상을 제정하여 경기 종료 후 시상식에서 직접 수여할 수 있다. 협회 및 홈 클럽은 시상식 진행 시 이에 협조하여야 한다.
- ⑨ 공식 프로그램 게재권 : 협회 또는 홈 클럽이 제작하는 대회 공식 프로그램에는 타이틀 스폰서 대표자의 인사말 및 타이틀 스폰서의 광고를 협회와 타이틀 스폰서 간 후원계약에서 정한 면수만큼 게재하여야 한다.



- ⑩ 공식 행사 참여 및 홍보물 배포권 : 타이틀 스폰서는 협회가 주최하는 대회 관련 공식 행사에 참석할 수 있으며, 협회의 사전 승인을 받아 해당 행사에서 자사 판촉물 및 자료집을 배포할 수 있다.
- 5. 본조에 따른 타이틀 스폰서 권리의 구체적인 수량, 면수, 시기 및 그 밖의 세부 사항은 협회와 타이틀 스폰서 간 체결된 후원계약에서 정하는 바에 따른다.
- 6. 홈 클럽은 협회로부터 권리대상경기 지정을 통보받은 즉시 본조에서 정한 타이틀 스폰서의 권리 행사에 필요한 협조를 하여야 한다.

제13조 (위반에 대한 제재)

- 1. 본 장의 규정을 위반한 클럽 및 클럽 구성원은 협회가 정하는 징계규정에 따른 제재를 받을 수 있다.
- 2. 협회는 본 장에서 정하지 않은 사항에 대한 해석 권한을 가지며, 본 장에서 예상하지 못한 마케팅·홍보 활동이 발생하는 경우 협회가 그 적용 방법을 정하고 필요한 경우 새로운 규정을 도입할 수 있다.



KFA
Korea Football
Association

2026-2027

하나은행 코리아컵

운영규정

Play ON



제3장 미디어 규정

제1조 협회 미디어담당자

제2조 팀 미디어담당자

제3조 미디어의 승인

제4조 AD카드와 BIB의 운영

제5조 경기 전날까지 미디어 활동

제6조 경기 당일 미디어 활동

제7조 미디어 출입 구역

제8조 취재기자 준수 사항

제9조 사진기자 준수 사항

제10조 영상기자 준수 사항

제11조 경기장 미디어 시설



제3장 미디어 규정

제1조 협회 미디어 담당자

대회의 미디어 업무 총괄자로서 참가클럽 및 개최지 미디어 담당자에게 관련 사항을 전달하고 조율하는 역할을 수행한다.

제2조 팀 미디어 담당자

1. 참가클럽은 미디어 업무를 담당하는 미디어 담당자를 지정해야 한다.
2. 팀의 미디어 담당자는 대회와 관련하여 다음과 같은 업무를 수행한다.
 - ① 팀 자체 미디어 행사 홍보 및 진행 (협회와 사전 조율 후 진행)
 - ② 협회 주관 미디어 행사 시 참석자 섭외
 - ③ 경기장 출입을 위한 미디어 AD카드/BIB 신청 접수 및 배포
 - ④ 팀 정보(사진, 영상 및 팀 관련 소식 등) 제공
 - ⑤ 경기 당일 팀 동행 및 본 규정과 협회 요청에 따른 업무 수행
 - ⑥ 협회에서 요구하는 미디어 시설(기자석, 사진기자석, 취재기자실, 사진기자실, 기자회견실)준비 및 운영 등 미디어 지원 업무 수행
 - ⑦ 경기와 관련된 공식 기자회견, 인터뷰 등 진행

제3조 미디어의 승인

1. 협회는 모든 미디어의 승인을 최종 결정하는 권리를 가진다.
2. 모든 미디어에 대한 승인은 홈 클럽 미디어 담당자가 하며, 협회에 등록된 미디어에게 우선적으로 취재 승인과 미디어 시설 이용 권한을 부여하여야 한다.
3. 결승전은 협회에서 별도의 사전 취재 신청 및 승인 절차를 운영 한다.
4. 협회가 공식적으로 승인한 크리에이터는 협회의 허가를 받아 경기장 내 촬영을 진행할 수 있다. 촬영 범위 및 방식은 협회의 가이드라인을 준수해야 한다. 홈 클럽은 협회의 요청이 있을 경우, 공식 승인된 크리에이터의 경기장 출입 및 좌석 제공을 지원해야 하며, 협회의 지침에 따라 지정된 위치에서 촬영할 수 있도록 협조해야 한다.

제4조 AD카드와 BIB의 운영

1. 코리아컵 경기를 취재하려는 미디어는 AD카드와 BIB(조끼)을 착용하고 경기장에 출입하여야 한다.



2. 협회 또는 한국프로축구연맹(K리그)에서 발급된 유효한 AD카드나 BIB을 소지한 미디어는 사전 신청 없이 취재를 진행 할 수 있다. 단, 홈 클럽에서 미디어에 대한 사전 취재 신청 및 승인 절차를 운영하는 경우에는 해당 절차를 준수해야 한다.
3. 협회 또는 한국프로축구연맹(K리그)에서 발급한 당해 연도의 연간 AD카드나 BIB을 소지하지 않은 미디어는 아래 절차에 따라 사전 신청 후 승인을 받은 후 경기장에 출입할 수 있다. 단, 사정에 따라 신청 기간 등을 달리할 수 있다.
 - ① 1라운드-준결승 : 홈 클럽의 미디어 담당자에게 경기 5일 전부터 2일 전까지 신청
 - ② 결승 : 협회 또는 홈 클럽의 미디어 담당자에게 경기 7일 전부터 3일 전까지 신청
4. 기자석, 기자회견실 등 취재 공간의 협소로 부득이하게 취재 인원을 제한해야 하는 경우, 연간 AD카드/BIB 소유자 및 선착순으로 데일리 AD카드와 BIB을 신청한 미디어에게 우선권을 부여 한다
5. 데일리 AD카드와 BIB은 홈 클럽의 미디어 담당자가 지정한 시간 및 장소에서 발급된다. 단, BIB은 신분증과 교환하여 발급되며, 경기 종료 후 지정된 장소에서 BIB을 반납한 뒤 신분증을 돌려받을 수 있다.

제5조 경기 전날까지 미디어 활동

각 클럽의 미디어 담당자는 대회 홍보를 위해 경기 전날까지 아래와 같은 미디어 활동에 협조하여야 한다.

1. 1라운드부터 결승까지 : 홍보 영상 제작
 - ① 참가자 : 감독 및 경기 출전 예정 선수 약간 명
 - ② 행사 내용 : 경기 전 인터뷰 및 홍보 영상 제작
2. 준결승 및 결승 : 협회 주관 사전 미디어 행사
 - ① 참가자 섭외 : 감독 및 협회가 요청하는 선수 약간 명
 - ② 일정 및 장소 : 협회가 사전 통보
 - ③ 행사 내용 : 공식 기자회견, 포토타임
 - ④ 기타 : 대관, 테이블, 의자, 음향, 인터넷 등 제반시설 지원

제6조 경기 당일 미디어 활동

경기 당일 각 클럽의 미디어 담당자는 협회의 요청에 따라 다음과 같은 미디어 활동을 수행한다. 단, 현장에 미디어 취재가 없을 경우 생략할 수 있다. 준결승 이후부터 미디어 관련 행사는 협회에서 주관하고 참가팀은 관련 일정, 참석자 섭외에 최대한 협조해야 한다. 만약 정해진 행



사에 불참할 경우에는 참석자들의 구단은 공정위원회에 회부될 수 있다.

1. 경기장 도착 인터뷰 (주관방송사의 요청이 없을 경우 생략)

- ① 대상 : 감독
- ② 시간 : 팀 버스 도착 직후 3분 이내
- ③ 장소 : 경기장 믹스트 존 (또는 홈 클럽 미디어 담당자 지정한 장소)
- ④ 진행 : 클럽 미디어 담당자

2. 경기 전 감독 인터뷰 (경기장 사정에 따라 생략 가능)

- ① 대상 : 감독
- ② 시간 : 워밍업 전후
- ③ 장소 : 드레싱 룸 앞 (또는 홈 클럽 미디어 담당자가 지정한 장소)
- ④ 진행 : 클럽 미디어 담당자

3. 경기 후 플래시 인터뷰 : (주관방송사의 요청이 없을 경우 생략)

- ① 대상 : 감독 및 선수
- ② 시간 : 경기 종료 후 각 3분 이내
- ③ 장소 : 피치 또는 터널 (또는 홈 클럽 미디어 담당자가 지정한 장소)
- ④ 진행 : 클럽 미디어 담당자

4. 경기 후 공식 기자회견

- ① 참가 : 감독 및 수훈선수
- ② 시간 : 경기 종료 후. 패한 클럽부터 실시(무승부 시 어웨이 클럽부터 실시) 10분 이내
- ③ 장소 : 기자회견실

※ 8강전까지 별도의 기자회견실을 준비하지 못하는 경우, 클럽 미디어 담당자의 결정에 따라 스탠딩 형식의 인터뷰를 진행할 수 있다.

- ④ 진행 : 홈 클럽 미디어 담당자

5. 믹스트 존

- ① 대상 : 선수단
- ② 시간 : 경기 후 선수단 버스타기 전 15분 이내
- ③ 장소 : 경기장 별 지정 믹스트 존 (홈 클럽 미디어 담당자 지정)
- ④ 진행 : 클럽 미디어 담당자

제7조 미디어 출입 구역

1. AD카드 / BIB 종류별 경기장 출입구역



구분	지급 대상	경기장 내 출입 지역
PRESS AD	해당 언론사 취재기자	기자석, 취재기자실, 기자회견실, 믹스트 존 및 협회가 지정한 구역
HB AD (Host Broadcaster)	주관방송사 중계요원	
Photo BIB	해당 언론사 사진기자	Press AD 허용 구역 및 제6조에서 표기한 경기장 내 구역
HB BIB	주관방송사 영상촬영 요원	미디어 동선 전 지역
ENG BIB	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, JTBC, 연합뉴스 TV, TV조선, 채널A 및 협회가 승인한 스포츠 전문채널	Press AD 허용 구역 및 협회가 지정한 구역
Official BIB (ENG/Photo)	협회 Media, 공식후원사	전 지역 출입 가능

2. 경기장 구역별 미디어 출입 가능 지역

구분	주요 내용	대상
Pitch (그라운드)	주관방송사, 사진 기자, 후원사 및 협회 Media 촬영 구역	주관방송사(HB), 사진 기자, 후원사 협회 Media
HB Zone	주관방송사의 중계 카메라 설치 지역. 단, 각 팀의 분석용 카메라와 협회 Media 장비는 설치 가능	HB, 협회 Media, 팀
방송용 스튜디오 (주관방송사룸)	주관방송사가 사용하는 경기장 내 방송용 스튜디오 및 스태프 회의, 휴식 공간	HB
TV 중계석	주관방송사의 TV 중계 해설, 아나운서 등을 위한 공간	HB
라디오 중계석	주관방송사의 라디오 중계 해설, 아나운서 등을 위한 공간	HB
기자석	경기 취재 및 관전을 위한 구역	모든 언론
기자실 (취재, 사진)	기사 전송, 휴식 등을 위한 공간	모든 언론



기자회견실	경기 후 감독, 선수 공식 기자회견을 위한 구역	모든 언론 (단, 기자회견장 혼잡시 팀 미디어 담당자의 판단에 따라 사진기자 출입 제한 가능)
믹스트존	경기 후 선수 인터뷰를 위한 공동 취재 구역	모든 언론
기타	① 협회 기술분석, 중계 및 취재 목적을 제외한 경기장 내 영상 촬영 원칙적 불가 ② 단, 주관방송사와 협회 상업권자 등의 경우 신청 내용에 따라 협회 승인을 전제로 부분적 허용(경기 최소 5일전 승인 조건)	HB, 후원사

제8조 취재기자 준수 사항

1. 경기 킥오프 3시간 전부터 경기장에 입장할 수 있다.
2. 경기장 내에서는 반드시 AD카드를 패용해야 한다.
3. 드레싱 룸 내 출입은 절대 금지되며 기자실, 기자석, 기자회견실, 믹스트 존 등 협회에서 승인한 구역에만 출입할 수 있다.
4. 기자회견실 및 믹스트 존에서의 촬영은 일체 금지하며, 따라서 개인 SNS·블로그 등에 사진, 영상 업로드도 금지된다.

제9조 사진기자 준수 사항

1. 경기 킥오프 3시간 전부터 경기장에 입장할 수 있다.
2. 반드시 AD카드와 BIB를 착용해야 한다.
3. 경기 전·중·후 어떤 경우에도 허락 없이 필드(Field of Play)에 들어가서는 안 되며, 허가된 장소 외에는 출입할 수 없다.
4. 경기 진행 중에는 이동해서는 안 되며, 어떠한 경우에도 광고 보드를 가려서는 안 된다.
5. 경기 전 진행되는 워밍업 종료 이후 선수들이 필드를 떠날 때까지 선수들의 이동을 방해해서는 안 된다.
6. 경기 시작 약 15분 전 진행요원의 승인에 의해 선수 입장과, 단체사진 촬영을 위해 터치라인의 중간 지점까지 이동할 수 있다.
7. 전반전 종료 및 후반전 종료 이후 선수들이 필드를 떠날 때까지 선수들의 이동을 방해해서는 안 된다.



8. 승부차기가 시작되기 전 경기장 반대편으로 이동할 수 있다.
9. 경기 후 시상식 등이 진행되는 경우, 현장 진행요원의 지시에 의해서만 이동할 수 있다.
10. 경기 중에 플래시 촬영은 금지된다.
11. 스틸 사진 촬영만 가능하며, 동영상 촬영은 금지된다.
12. 모노포드는 사용 가능하나 삼각대는 금지된다.
13. 골네트와 광고 보드 어느 쪽에도 지장을 주지 않는 범위 내에서 골네트와 광고 보드 사이에 원격카메라를 설치할 수 있다. 장비 높이는 최대 25cm를 넘어서는 안 된다.
원격 카메라의 위치는 최종적으로 심판에 의해 정해진다. 원격 카메라의 정비는 경기 중에는 불가하며 하프타임에만 가능하다.
14. 경기 종료 후 공식 기자회견의 촬영은 불가하다.
15. 촬영한 사진은 뉴스 및 보도 외 상업적으로 사용하는 것은 일절 불가하다.
16. 장비 분실, 도난, 파손에 대한 1차적인 책임은 각 소지자에게 있다.
17. 협회의 승인 하에 골라인 뒤(TV 카메라를 위한 구역이 아닌)에 마련된 공간 또는 메인 TV 카메라가 바라보는 방향의 터치라인(팀 벤치 반대편)에서 촬영할 수 있다.
(박스로 표시된 구역이 허가된 공간)



제10조 영상기자 준수 사항

1. 경기 킥오프 3시간 전부터 경기장에 입장할 수 있다.
2. 반드시 AD카드와 BIB를 착용해야 한다.
3. 주관방송사를 제외한 방송사의 ENG 반입은 원칙적으로 1대로 제한한다.



4. 방송사별 촬영기자 1명과 오디오맨 1명만 경기장 출입이 가능하다.
5. 협회와 팀 미디어 담당자가 지정한 ENG Zone, 기자회견실, 믹스트 존에서만 촬영이 가능하다.
6. 촬영한 영상을 뉴스 및 보도 외 상업적으로 사용하는 것은 일절 불가하다.
7. 플래시 인터뷰는 주관 방송사 외에 촬영할 수 없다.

제11조 경기장 미디어 시설

경기를 개최하는 홈 클럽은 경기장에 다음과 같은 미디어 시설과 현장에 출입하는 언론 관계자를 위한 미디어 서비스를 필요시 제공해야 한다. 단, 미디어 시설과 서비스에 소요되는 모든 비용은 홈 클럽에서 부담하며, 경기장에 미디어가 없을 경우 생략할 수 있다.

홈 클럽은 협회가 주관하는 미디어 행사(경기 하루 전 공식기자회견 등)에 대한 장소, 음향, 인터넷 등 기본적인 시설 제공에 적극 협조하여야 한다.

1. 기자석

- ① 위 치 : 관중석과 별도로 구분된 장소로, 피치를 정면으로 관람할 수 있는 실외 좌석으로 경기장의 피치 전체가 한눈에 들어올 수 있어야 한다.
- ② 시설물 : 테이블이 있는 좌석으로, 전원 콘센트와 인터넷 연결이 가능해야 하며 사진기자석에는 당일 참가한 사진기자 인원 수 만큼의 의자를 준비해야 한다. 단, 부득이하게 콘센트와 인터넷 연결이 불가능할 경우 경기장내에 미디어가 대체 이용 가능한 시설을 별도로 마련하여야 한다.

2. 취재 및 사진기자실

- ① 위 치 : 미디어 이동 시 선수단 이동 동선과 겹치지 않는 경기장 내 실내 장소로, 현장의 미디어 인원을 수용할 수 있어야 한다.
- ② 시설물 : 테이블이 있는 좌석으로, 현장의 미디어를 수용할 수 있는 전원 콘센트와 인터넷 연결이 가능해야 한다.
- ③ 기자실은 경기 종료 후 현장 미디어의 기사 작성이 완료될 시점까지 운영 가능해야 한다. 단, 부득이할 경우 취재기자실과 사진기자실을 겸하여 사용할 수 있다.

3. 기자회견실

- ① 위 치 : 미디어 이동 시 선수단 이동 동선과 겹치지 않는 경기장 내 실내 장소로, 현장의 미디어 인원을 수용할 수 있어야 한다.
- ② 시설물 : 테이블이 있는 좌석으로 인터뷰 단상에는 기자회견 시 의사소통이 가능한 마이크, 음향시설이 구비되어야 한다. 단, 부득이할 경우 기자회견실과 기자실을 겸하여 사용할 수 있다.



4. 믹스트 존

- ① 위치 : 미디어와 선수단이 인터뷰를 위해 접촉하는 장소로, 선수단 드레싱 룸에서 팀 버스 승차 장소까지의 동선 중에 위치하며 일반 관중은 접근이 차단되어야 한다.
- ② 시설물 : 선수단의 이동 동선과 미디어의 대기 장소를 구분할 수 있는 차단물을 준비해야 한다. 부득이하게 차단물이 준비되지 못할 경우 홈 클럽의 미디어 담당자가 선수단과 미디어의 동선을 구분하여 원활한 인터뷰가 이루어 질 수 있도록 조치해야 한다.