

2026년 사업계획(안)

[2026 사업방향] RE:CONNECT KFA (단절을 넘어선 연결)

RE:CONNECT FAN

- 국민과 함께 다시 시작하는 KFA
- KFA-팬·언론·국민과의 소통 확대
- 쌍방 소통, 투명 공개, 신뢰 회복
- 대국민 온라인 의견 청취, 대언론 오프라인 의견 청취 및 KFA 가치체계 2.0 반영 등



RE:CONNECT FIELD

- 축구 현장에 응답하는 KFA
- KFA-축구 현장과의 연결 강화
- 현장 내 제도 개선 수요 높으며, 해결 시 현장 내 체감 효과 높은 현안부터 집중 추진 (Quick Wins)



RE:CONNECT INSIDE

- 소통하는 조직, 실행하는 KFA
- 공감·협력의 조직 문화 형성, 내부 소통 강화, 축구 행정 역량 강화
- 조직 분석 및 진단 (직무/직급/가치체계)
→ KFA 조직 선진화 로드맵 수립/추진



2026년 사업계획(안)

① 축구 대표팀 경쟁력 강화

2026년 사업 목표

▶ 핵심 목표 : **2026 북중미월드컵 8강** 이상 성적 달성

▶ 목표 달성 로드맵

1. 월드컵 조추첨 이후 최적의 사전 캠프 및 베이스 캠프 준비

⇒ 12월 조추첨 결과에 따라 사전 준비된 시뮬레이션을 통해
26년 1월 베이스캠프 결정

2. 월드컵 이전 유럽 등 월드컵 본선 진출국과 평가전(3회 예상) 매치업

⇒ 3월 유럽 원정 2경기 / 6월 월드컵 개막 직전 원정 1경기 추진

3. 북중미 월드컵 8강 이상 성적 달성을 통하여 하락세인 A매치

흥행 상승과 새로운 붐 조성

⇒ 9~10월 홈 평가전 4경기 개최

11월 중동 원정 2경기 추진(2027 아시안컵 대비)



2026년 사업계획(안)

① 축구 대표팀 경쟁력 강화

2026년 사업 계획

▶ 각급 대표팀 주요 대회 목표

- WA: AFC WAC 우승, AG 우승
- M23: AFC ACU23 우승, AG 우승
- M20: AFC ACU20 본선 진출
- W20: AFC WACU20 4강, FWWCU20 본선 진출

▶ MIK 연계 대표팀 운영 체계화

- 대표팀 가치 확립 (MIK-대표팀 콘텐츠, 직무 기술서 표준화)
- 관리 개선 (대표팀 정례 기술 교류 및 운영 레거시 체계 확립)
- 감독 선임 프로세스 개선 (MIK 연계 감독 선임 프로세스)



2026년 사업계획(안)

② 대회 및 리그 활성화

2026년 사업 목표

▶ 변화와 개선을 통한 성장

- 대회 및 리그 환경 개선, 저변 확대 장애 요소 제거를 통한 지속 가능 성장의 원년

코리아컵	브랜드 가치 증대	시대적 흐름에 부응 (상금, 트로피, NEW BI)
대회 및 리그 구조 개선	추천제	한국 축구 추천제 전환의 마중물
	KFA ⇒ 시도 협회 중심	시도협회 권역 운영 자율성, 책임성 강화
	여자연맹, 대학연맹	U리그 대학연맹 이관, 여자축구 구조개선
저변확대	[U12] 통합운영 모델	전문/생활 구분 없는 개방형 구조
	제도개선	간편 등록제도 도입 등
	참여확대	W코리아컵, W8v8, U8대회, 비활동 심판

2026년 사업계획(안)

③ 기술 발전

2026년 사업 계획

▶ 대표팀 경쟁력 강화를 위한 지원 체계 및 MIK 운영 고도화

- (내부)

HPG 연구 고도화 및 내부 연계 강화

HPG 파트별 전문 워크숍 정례화

NTCW* 신설 ⇒ MIK 연계 '축구 스타일' 논의 등

- (외부)

초/중/고/대학 등 현장 전파 및 시도협회 협업 강화

MIK 정책 해외 전파 ⇒ FIFA, 아시아 내 기술 영향력 확대

*NTCW: (National Team Coaches Workshop)



2026년 사업계획(안)

③ 기술 발전

2026년 사업 목표

- ▶ 대표팀 경쟁력 강화 위한 **기술·행정 지원 운영체계 표준화** 추진 (운영 체계 고도화 발판 마련)
 - 표준화 기준 : 기술본부 내/외 MIK 연계 강화를 통한 기술·행정 지원 체계 전문성 강화 및 문서 체계 수립
 - 고도화 기준 : 세계축구 주도, 세계적인 선수·지도자 육성, 사회 영감 제공
 - 주요 추진 과제
 - ① 기술본부 **업무 역량의 글로벌화** 및 점검/표준화
 - ② **세계 축구를 선도하는 모델**이 되도록 업무 역량 및 기대치 극대화
 - ③ **기술정책 핵심 메시지** 전사 확산 (아마추어 축구 포함) 및 체계적 지원 강화
 - ④ 현장에 울림과 동참을 이끌어낼 수 있는 '**현장 중심 행정**' 과제 완성도 제고
 - ⑤ '**대표팀 경쟁력 강화**' 목표, 각 팀 별 과제/업무 상호 연계 및 확대 운영
 - ⑥ 각 **팀 및 위원회 간 방향성/핵심과제 정렬 및 협업** 강화 (워크숍 연계)

2026년 사업계획(안)

④ 지도자/심판 육성

2026년 사업 계획

▶ 유소년 육성

- U17 아시안컵 우승, **U17월드컵 8강 이상** 진출 목표
- 퓨처팀(U15, U16) 운영 및 해외 체류 한국 선수 트라이아웃
⇒ 100명 이상 참가 및 10명 이상 대표팀 선발 목표
- **코리아풋볼파크를 활용한** 골든에이지 프로그램 고도화

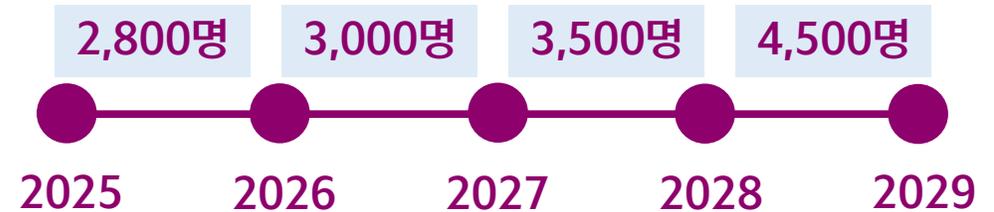
▶ 지도자 교육

- MIK 기술철학 연계 세부 프로그램 제작 및 상세 적용
- **MIK 현장 전파 확대**를 위한 지도자교육 선행
- 2025 TSG 활동 결과 ⇒ 지도자 교육 반영

2026년 사업 계획

▶ 심판 육성

- 활동 심판 인구 증가(심판 저변 확대)



- 비활동 심판 개선

규정 개정 & 제도 보완

- 활동 심판 기간 연장
- 심판 은퇴 연장
- 군인/학생 심판 활동 독려

교육 체계 고도화

- 시 기반 실전 교육
- 교육 시도협회 이관
- 온/오프라인 교육 확대

심판 브랜드 가치 제고

- 심판 활동 적극 홍보
- 스타 심판 롤모델 육성
- 신뢰도 회복 캠페인 활동

2026년 사업계획(안)

⑤ 지속 성장 (마케팅)

2026년 사업 목표

▶ PlayKFA 사업

- 고객 경험 개선 및 데이터 기반의 고객 관계 관리 강화 & 퍼블리시티권 정책 개편을 통한 신규 수익원 창출

▶ 체계적인 회원관리 체계 강화

- CRM 솔루션 도입을 통한 회원관리, 고객 행동패턴 분석 및 맞춤형 팬커뮤니케이션 전개

⇒ CRM 도입 후 : **티켓 영역 활성 유저 10% 증가 목표**

MD 구매 영역 활성 유저 219% 증가 목표

▶ 퍼블리시티권 정책 개편을 통한 MD 수익 상승

- 국가대표선수의 초상, 서명, 이름, 음성 등을 활용한 MD 출시 및 파트너사 권리 확대

⇒ 총 MD 매출 목표 **2024년 대비 152% 증가 목표**

2026년 사업계획(안)

⑤ 지속 성장 (홍보)

2026년 사업 계획

- ▶ POST 천안 시대 연착륙 여론 조성
 - 천안 이전 관련 긍정 뉴스 제공
 - 천안 소집 각급 대표팀/행사 미디어 활동 적극 활용
 - 기획 콘텐츠 제작 (축구 유튜브 채널 콜라보 등)
- ▶ 월드컵의 해 대표팀 지원 강화
 - 미디어 스킨십 강화 (매체별 간담회 정례화 등)
 - 월드컵 대표팀 응원 붐업용 콘텐츠 기획

국내출정식 미개최, 상반기 A매치 국내 미진행에 따른
축구팬 관심도 유지를 위한 킬러 콘텐츠 준비 필요

⇒ 팬 참여형 SNS 이벤트 및 본선 출전 선수별 콘텐츠 등



2026년 사업계획(안)

⑥ 혁신 축구 행정

2026년 사업 목표

▶ 협회 규정 정비

[규정 현황]

총 72개 - 1개 정관, 40개 규정, 11개 세칙, 10개 지침, 3개 강령, 4개 기준, 3개 규칙, 기타 등

(* 규정 신설 및 삭제 시 개수 변동 있음)

▶ 2031·2035 AFC 아시안컵 유치를 위한 대외활동

- FIFA·AFC·EAFF 국내외 행사 총 6회 활용

회의 (총3회) : EAFF 총회·집행위 ('26.4), FIFA 총회('26.4), AFC 총회('26.4)

대회·경기(총3회): FIFA 북중미월드컵('26.5), 아이치·나고야 아시안게임('26.9), 친선경기('26.9~11)

- 코리아풋볼파크 활용한 연령별 대표·생활축구·여자축구 이벤트 및 미디어 노출 제고 노력

(FIFA 글로벌캠페인 연계)

2026년 사업계획(안)

⑥ 혁신 축구 행정

2026년 사업 목표

미션
KFA 성립 목적

축구가 함께하는 행복한 대한민국

대한축구협회가 존재하는 이유이자 목적으로, 시대의 변화와 관계없이 변하지 않는 지향점

가치
미션 달성을 위한 최우선 가치

대표

국가대표 경쟁력 강화

책임

대회/리그 정책 기획 기능 강화

육성

한국축구 자생력 강화

2024-2026 9대 핵심목표

대표	책임	육성
<p>1</p> <p>한국축구 기술철학 정립 철학 정립을 통한 국제 경기력 강화</p>	<p>4</p> <p>한국형 디비전 완성 1~7부 한국축구 디비전 시스템 통합</p>	<p>7</p> <p>전문인재 육성 심판 및 지도자의 질적·양적 발전</p>
<p>2</p> <p>성인대표팀 우수 성적 달성 U18~성인대표팀의 국제 경기력 향상</p>	<p>5</p> <p>디비전 리그 활성화 K3-K4리그 내실 강화 및 활성화</p>	<p>8</p> <p>축구산업 확대 안정적인 수입 확대 및 선진 마케팅 구조 구축</p>
<p>3</p> <p>유청소년 대표팀 경기력 향상 골든에이지 및 U17 이하 대표팀의 육성</p>	<p>6</p> <p>디비전 리그 근본 강화 디비전의 근간인 K5-K6-K7리그의 내실 구축</p>	<p>9</p> <p>세계 최고 수준의 NFC 최상의 축구 인프라를 갖춘 축구종합센터</p>

▶ KFA 가치체계 고도화 (가치체계 2.0, 2026~2028)

- 기존의 구성 체계 유지 [미션-가치-핵심목표]
- 각 체계별 내용은 축구계 대내외 소통 및 연구 결과 반영

* 향후 가치체계 틀 지속 유지 하면서,

세부 내용(특히, 핵심목표)은 **시대의 변화에 따라 유연하게 구성**



가치체계 고도화 (Version 2.0)

[가치체계 - 예산 - 조직 성과 - 인적 구성] 연계된 체계도 수립

※ 가치체계 고도화와 연계하여, 예결산 연중 관리 강화 및 투명성 제고 노력